

# URBAN ANTHOLOGY

*From a private collector*

Mardi 28 février 2017 - 19h

7 Rond-Point  
des Champs-Élysées  
75008 Paris



# ARTCURIAL



lot n°17, Banksy, *Picasso Quote* - 2009  
p.74

# URBAN ANTHOLOGY

*From a private collector*

Mardi 28 février 2017 - 19h

7 Rond-Point  
des Champs-Élysées  
75008 Paris



# URBAN ANTHOLOGY

## *From a private collector*

vente n°3235



Fabien Naudan



Arnaud Oliveux



Karine Castagna

### EXPOSITIONS PUBLIQUES

Téléphone pendant l'exposition  
Tél.: +33 (0)1 42 99 20 28

Samedi 25 février  
11h-18h

Dimanche 26 février  
14h-18h

Lundi 27 février  
11h-19h

Photographies  
Marc Chatelard

Traduction des textes  
Roberta Faulhaber

Nous remercions le CND, Centre National de la Danse, pour les photos prises de son espace.

Architecte  
Jacques Kalisz

### VENTE

Mardi 28 février 2017 - 19h

Commissaire-Preneur  
Arnaud Oliveux

Directeur des départements du XX<sup>e</sup> s.  
Fabien Naudan

Spécialiste  
Arnaud Oliveux  
Tél.: +33 (0)1 42 99 16 28  
aoliveux@artcurial.com

Catalogueur  
Karine Castagna  
Tél.: +33 (0)1 42 99 20 28  
kcastagna@artcurial.com

Pour les lots en provenance hors CEE, il convient d'ajouter: O 5, 5 % du prix d'adjudication pour les lots précédés de ce symbole. Lots en importation temporaire: 1 à 23.

Catalogue en ligne:  
[www.artcurial.com/urbananthology](http://www.artcurial.com/urbananthology)

Comptabilité acheteurs  
Julie Court  
Tél.: +33 (0)1 42 99 20 05  
jcourt@artcurial.com

Transport et douane  
Tél.: +33(0)1 42 99 16 57  
Tél.: +33 (0)1 42 99 20 77  
shipping@artcurial.com

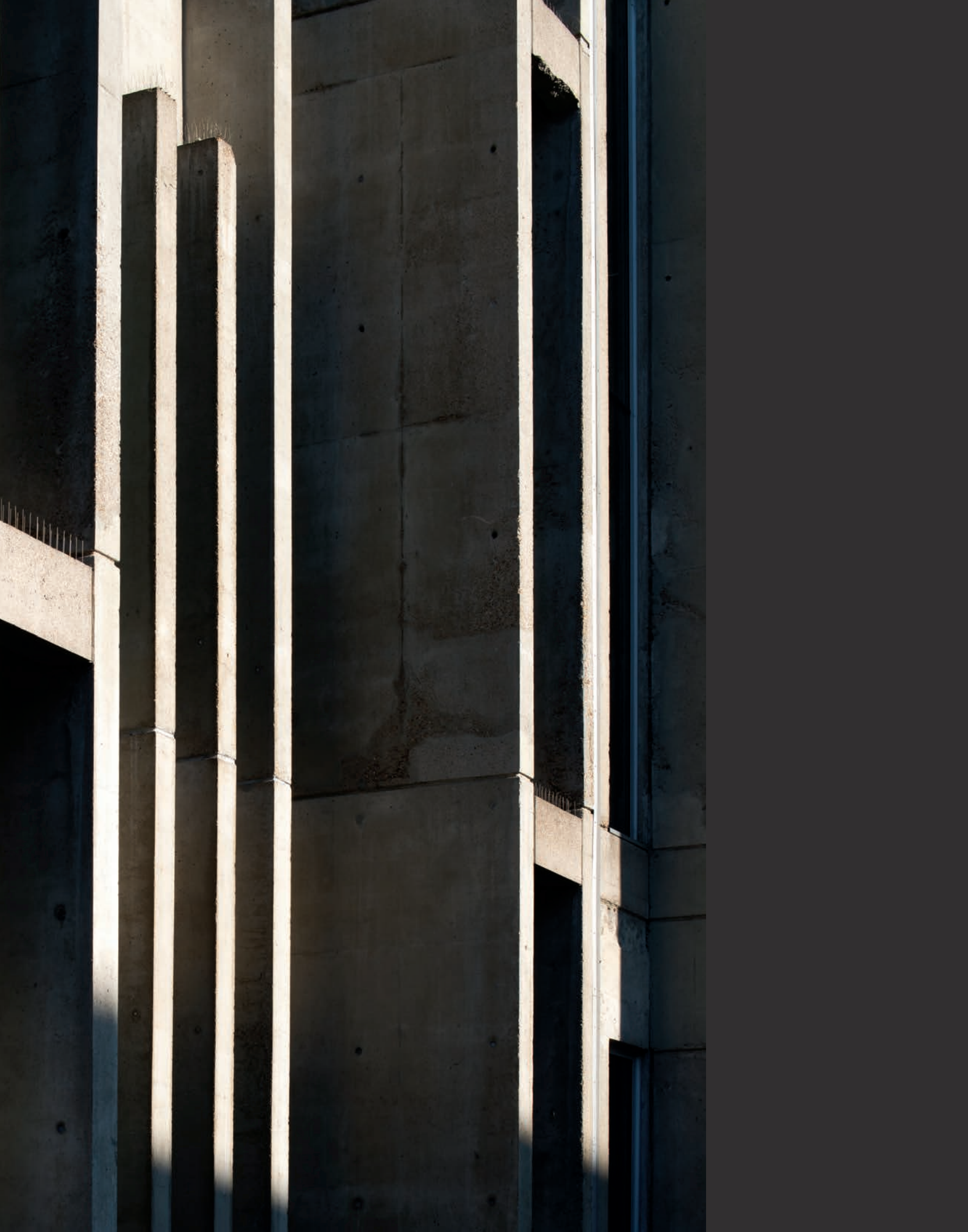
Ordres d'achat,  
enchères par téléphone  
Tél.: +33 (0)1 42 99 20 51  
bids@artcurial.com

ARTCURIAL  
Live Bid

Assistez en direct aux ventes aux enchères d'Artcurial et enchérissez comme si vous y étiez, c'est ce que vous offre le service Artcurial Live Bid.

Pour s'inscrire:  
[www.artcurial.com](http://www.artcurial.com)

    artcurial\_urban\_art







lot n°19, Banksy, *Rodeo Girl* - 2009  
p.78



# INDEX

## B

BANKSY - 17, 19  
BALINCOURT, Jules de - 20

## F

FAIREY, Shepard - 1, 2, 3, 4, 5, 6

## J

JOHANSON, Chris - 10

## K

KAWS - 18

## M

McGEE, Barry - 11  
McGINNESS, Ryan - 14, 15, 16

## R

RAMMELLZEE - 7, 8, 9

## S

SCHARF, Kenny - 12, 13  
SPROUSE Stephen - 22, 23

## W

WILLIAMS, Sue - 21



«Ce n'est pas  
qu'un « art de la rue »,  
il s'agit avant tout  
d'une esthétique: *pop*,  
*underground*,  
contestataire»

– Arnaud Oliveux

# ÉDITO

## de Sarah Diep, *Technikart*

Une «anthologie de l'art urbain». L'intitulé de cette vente *Urban Art* – la première provenant entièrement d'un unique collectionneur – révèle son ambition: comme on recueille les plus beaux poèmes, ce catalogue donne un goût du meilleur de l'art urbain des 30 dernières années. Des graffitis chaotiques de Rammellzee, ce proche de Basquiat fut l'un des pionniers du hip-hop et du street-art dans le New York effervescent des 90's, aux inquiétants «Companions» de l'Américain Kaws, en passant par les iconiques pochoirs «Obey Giant» de Shephard Fairey, la sélection de 23 œuvres seulement rassemble les plus grands noms du street-art, et témoigne de la diversité créative de ces artistes trop souvent réduits à n'être qu'un «sous-chapitre» de l'art contemporain. Aux «haters» qui voudraient le résumer à quelques tags coulants, on rétorquera par les peintures à l'huile de Sue Williams (connue dans les 80's pour ses figures post-féministes, elle s'aventure aujourd'hui dans une élégante abstraction) ou de Chris Johanson (la force et la puissance hypnotique de son *Please Make It The Way It Could Be*, tout en relief), les sérigraphies de Stephen Sprouse (le graffeur et créateur de mode à l'origine des monogrammes Louis Vuitton) ou encore la stèle de marbre et de bois – on ne pourrait trouver technique plus ancestrale – sur laquelle Banksy se réapproprie le peintre catalan: «Bad artists imitate, great artists steal» (*Picasso Quote*, 2010). La démonstration éclatante que l'art urbain continue de se renouveler sous toutes ses formes, et toujours avec l'insolence des débuts. Un art qui restera dissident – même lorsqu'il se retrouve loin de la rue

sous le coup de marteau du commissaire-priseur.

«Ce n'est pas qu'un *art de la rue*, il s'agit avant tout d'une esthétique: *pop, underground, contestataire*», précise Arnaud Oliveux, le directeur du département Urban Art. S'il est né dans l'illégalité, l'art urbain confirme aujourd'hui sa place sur le marché de l'art, touchant des populations et des lieux (galeries et musées) toujours plus divers. Aujourd'hui, il investit le Centre national de la danse, sur les bords du canal de l'Ourcq à Pantin, pour un catalogue qui se présente comme une déambulation architecturale originale, loin des salles trop blanches des musées. Le fil rouge de ce shooting pas comme les autres: l'art du détournement. «Une œuvre majeure dans l'art urbain, c'est celle qui entre dans la prolongation du pop art, qui vous pousse à redéfinir votre environnement urbain quotidien, mais interpelle par un détail, une couleur, une proportion», souligne le vice-président de la maison, Fabien Naudan. «*Le Companion* de Kaws est d'une grande simplicité apparente; c'est une figure imaginaire archétypale, sorte de *Mickey Mouse*. Son œuvre nous pousse nous invite à construire notre réflexion au-delà de l'apparence: est-il bon ou méchant? Heureux ou triste? C'est peut-être dans ces interrogations qu'on retrouve l'essence du *street art*, fondamentalement critique.» Dans ce bâtiment des 70's tout de béton et de néon, vibrant de l'énergie des corps en mouvement, les Banksy, Fairey, Rammellzee, loin de la rue, n'en brillent pas moins de toute leur force *pop, underground* et contestataire.

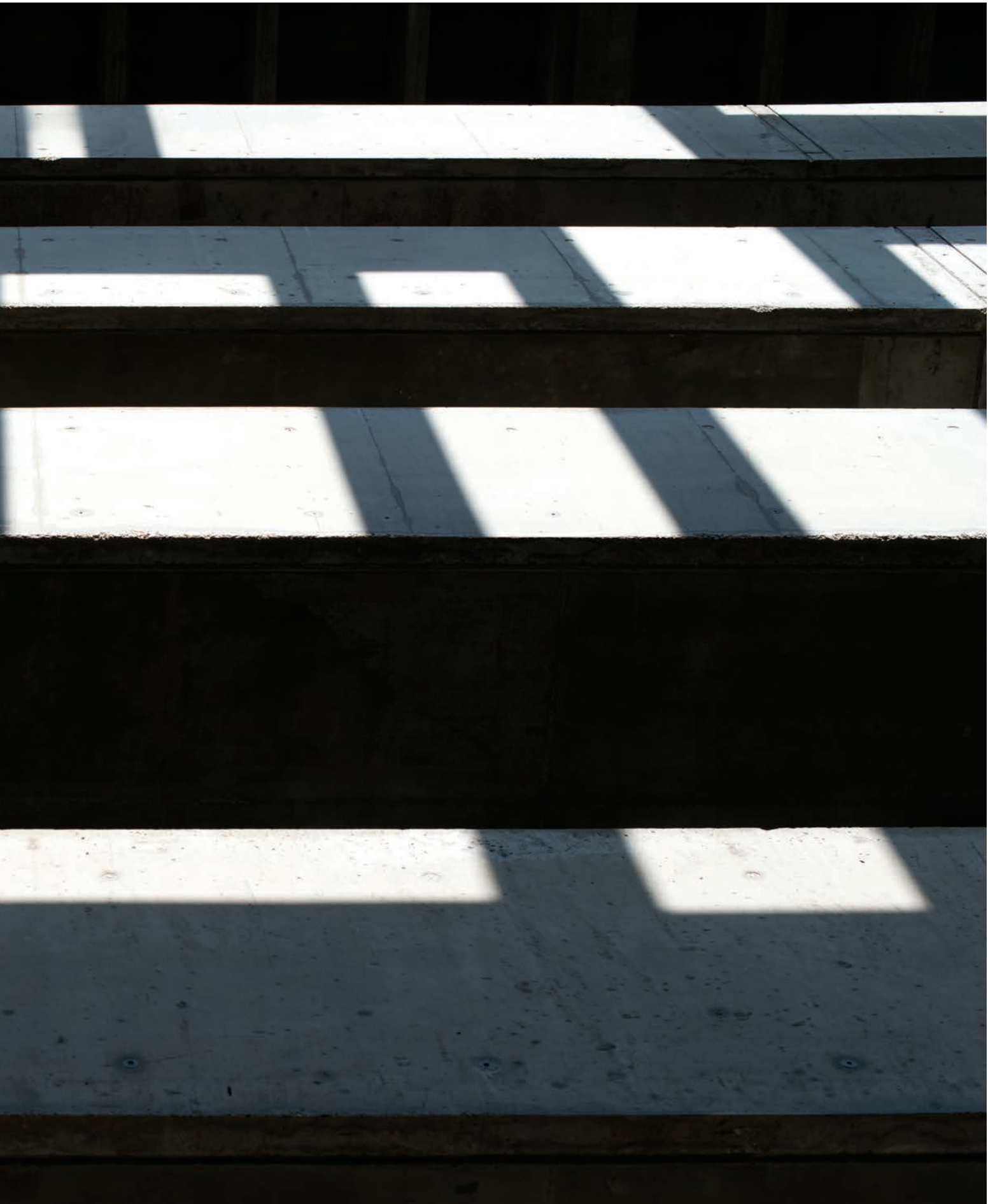
An "anthology of urban art" – the title of this Urban Art auction, the first from the hands of a single collector - reveals his ambition. Just as one might collect the most beautiful poems, this catalogue gives a taste of the best urban art of the past 30 years. From the chaotic graffiti of Rammellzee, a close friend of Basquiat who was one of the pioneers of hip-hop and street art in the effervescent New York scene of the 90's, to the the disturbing "Companions" of the American Kaws, through the iconic stencils "Obey Giant" by Shephard Fairey, this selection of a mere 23 works brings together the greatest street-art names, and testifies to the creative diversity of artists too often reduced to a "minor chapter" of contemporary art. To the "haters" who would like to reduce the movement to dripping tags, one can respond with Sue Williams' oil paintings. Known in the 80's for her post-feminist figures, today she has ventured into elegant abstraction. There is also Chris Johanson, with the strength and hypnotic power of his "Please Make It The Way It Could Be", in relief, and the silkscreens of Stephen Sprouse, graffiti artist and fashion designer who designed monograms for Louis Vuitton. Also a stela of marble and wood – one could not find a more ancestral technique – where Banksy reappropriates the Catalan painter's principle: "Bad artists imitate, great artists steal", (*Picasso, 2010*). This is a striking demonstration that urban art is constantly being revitalized in all its forms, in keeping with the insolent spirit of its beginnings – an art that will always remain dissident,

even when it finds itself under the hammer of the auctioneer, far from the street.

"It's not just "street art", it's above all an aesthetic – pop, underground, a protest movement", says Arnaud Oliveux, director of the Urban Art department. Although it emerged in illegality, urban art today has established its position on the art market, now seen by ever more diverse populations and places, galleries and museums. Today, it has invested the National Centre of Dance on the banks of the Canal de l'Ourcq in Pantin, with a catalogue that presents itself as a unique architectural itinerary, far from the perfectly white room of museums. The connecting thread of this presentation is like no other – the art of subversion. "A major work in urban art is the one becomes an extension of pop art, which pushes you to redefine your daily urban environment, challenges it with a detail, a colour, a proportion," emphasizes the vice-president of the auction house, Fabien Naudan. "Kaws's Companion seems apparently simple, but it is an imaginary, archetypal figure, a kind of Mickey Mouse. His work urges us to push our thinking beyond appearances. Is he good or bad? Happy or sad? It is perhaps in questions like these that are the essence of street art, with its fundamentally critical stance." In this building from the 70's, all concrete and neon, vibrating with the energy of bodies in motion, Banksy, Fairey, Rammellzee, far from the street, nevertheless shine with all their pop, underground, and militant strength.

## TECHNIKART





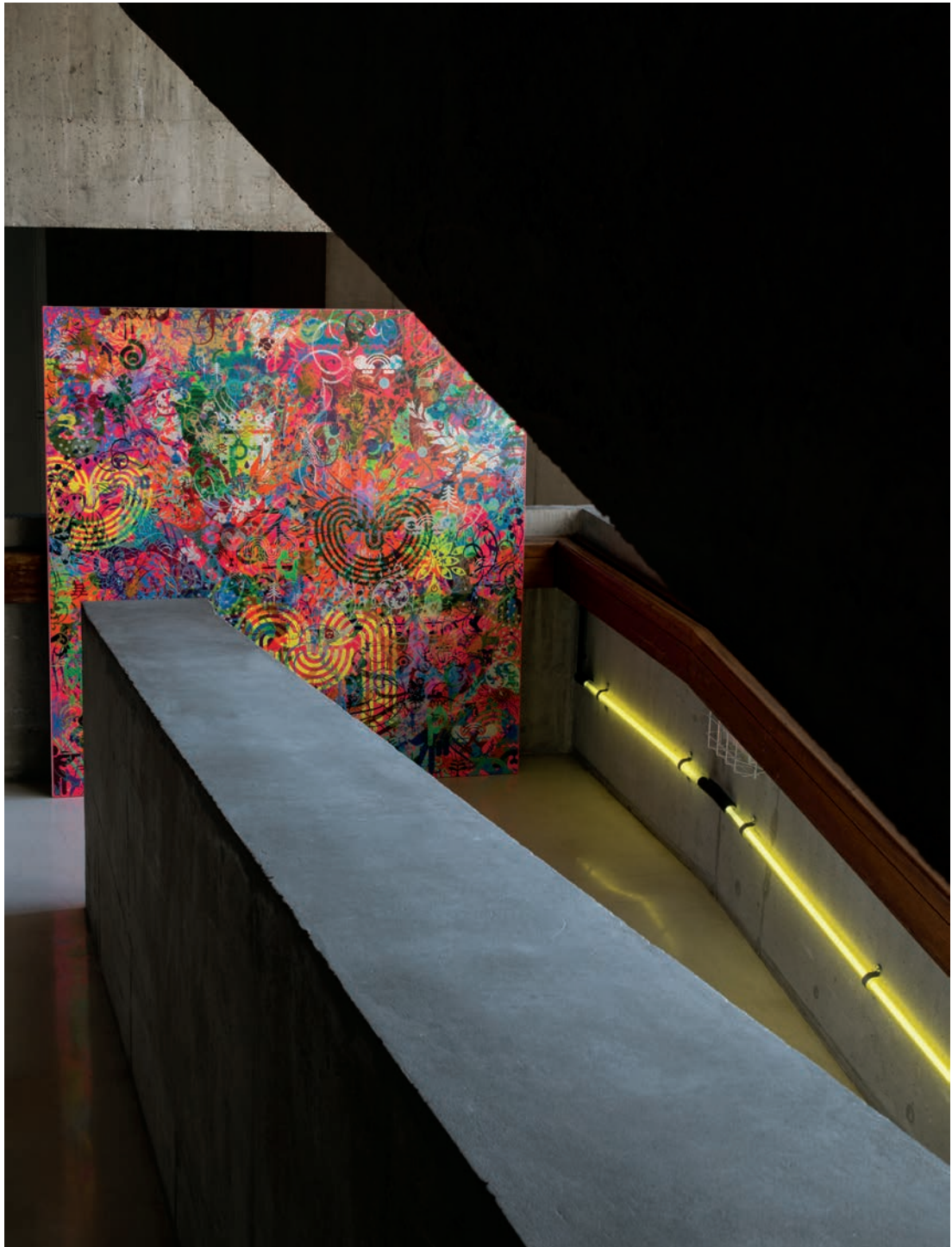








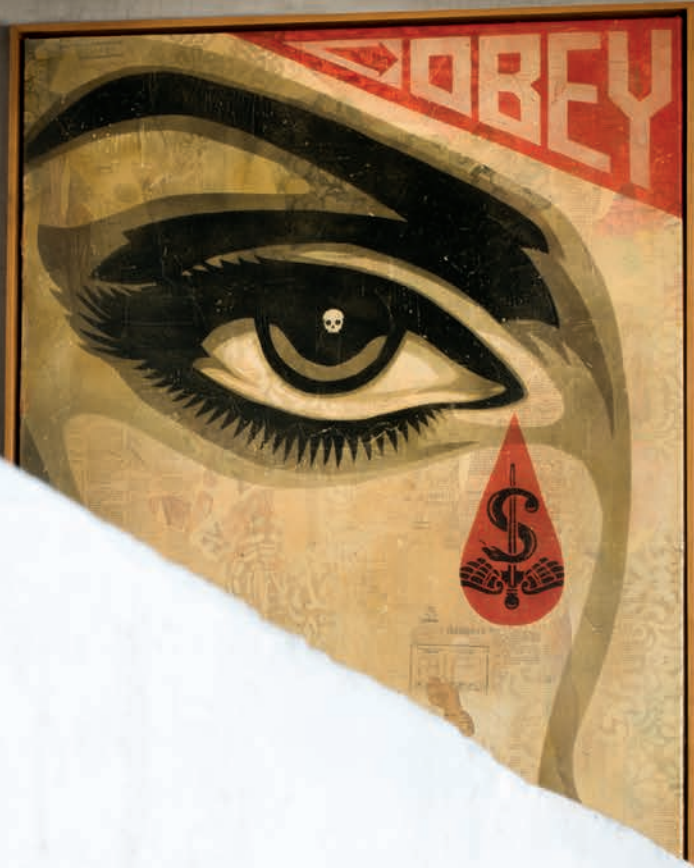
























JE  
ME  
DÉCENTRE.





# Shepard Fairey

Fr

C'est à la fin des années 80 que le nom de Shepard Fairey commence à se faire connaître à travers la campagne d'affichage de stickers *André the Giant has a posse*. Issu de la scène *underground* skate, Shepard Fairey a compris le pouvoir des images dans la société, véhiculant l'information et manipulant les idées, les consciences et les pensées. Il reprend à son compte le précepte *the Medium is the Message* et fait dès la fin des années 90 du visage du catcheur français André le Géant le symbole de son travail, logotype récurrent qu'il accompagne du mot *OBEY*, message elliptique. Dès lors, son intérêt pour l'autoritarisme sera un des fils conducteurs de ses œuvres réalisées pour des expositions en galeries et en institutions. Shepard Fairey a compris l'évolution de la société contemporaine; l'impact essentiel et fondamental de l'image. Reprenant l'esthétique des régimes totalitaires de l'URSS, Cuba ou la Chine, il crée des œuvres à l'impact visuel saisissant se suffisant à elles-mêmes. Le sens est direct. Le logo *Obey* se transforme en parallèle en un motif complexe en forme d'étoile.

Les trois toiles présentées ici ont fait partie de l'exposition *May Day* à la Jeffrey Deitch Gallery en 2010. *May Day* est l'équivalent aux États-

Unis du 1<sup>er</sup> mai, l'occasion pour les travailleurs mais aussi les artistes engagés de se faire entendre. Ce jour s'est imposé naturellement à Shepard Fairey, grand admirateur des révolutionnaires et des actions de revendications. L'œil est au centre des œuvres de ce bel ensemble. Hypnotique dans *Obey Eye*, il fait écho au *Big Brother* de 1984: «La Guerre c'est la Paix, La Liberté c'est l'Esclavage, L'Ignorance c'est la Force».

L'heure contemporaine est à l'obéissance presque aveugle. Shepard Fairey réalise ainsi ses œuvres les plus politisées qui invitent chacun à obéir, à se plier. *Eye alert* évoque elle le processus de réforme du système de santé américain. Shepard fut déçu que celui-ci cède au lobby de la désinformation et des tenants des industries pétrochimiques. Un grand nombre de personnes aux États-Unis n'ont pas accès au système de santé. L'*Obamacare* a voulu favoriser cet accès.

En

The name Shepard Fairey became known towards end of the 80's thanks to a sticker campaign, "André the Giant has a posse". Emerging from the underground skateboard scene, Shepard Fairey understood the power of images in conveying information and manipulating ideas, consciousness and thoughts in today's society. Towards the end of the 90's, he took over the precept "the Medium is the Message" and created a symbol for his work – a recurring logotype he combines in an elliptical message with the word "OBEY" using the French wrestler "André le Géant". From then on, his interest in authoritarianism was one of the guiding themes in his works for gallery and institutional exhibits. Shepard Fairey understood the evolution of contemporary society in terms of the image's foundational and fundamental impact. Taking off from the aesthetics of the totalitarian regimes of the USSR, Cuba, and China, he creates works with striking visual impact that suffice unto themselves. Their meaning is direct. In parallel, his *Obey* logo is transformed into a complex, star-shaped pattern.

The three paintings presented here were part of the "May Day" exhibition at the Jeffrey Deitch Gallery in 2010. "May Day" is the American equivalent of May 1, an opportunity for workers and committed artists alike to make themselves heard. As a great admirer of revolutionaries and protest movements, Shepard Fairey naturally chose this date. The eye is at the center of the works in this remarkable ensemble. With the hypnotic eye in "Obey Eye", we have an echo of "Big Brother" in the novel 1984: "War is Peace, Freedom is Slavery, Ignorance is Strength".

The contemporary world demands almost blind obedience. Shepard Fairey thus creates his most politicized works that encourage everyone to obey, to give in. "Eye alert" refers to the process of reforming the American health system. Shepard was disappointed that the reform caved in to the lobbies of disinformation and supporters of the oil industry. Many people in the United States do not have access to the health system, something *Obamacare* wanted to change.

○ 1

**Shepard FAIREY**  
**(Alias OBEY GIANT)**

Américain - Né en 1970

**Bayshore Billboard - 2011**

Pochoir, peinture aérosol  
et collages sur papier  
Signé et daté  
64 x 46 cm

**Provenance:**

Acquis directement auprès de l'artiste  
par l'actuel propriétaire

**Bibliographie:**

*Covert to overt, The Under/Overground  
art of Shepard Fairey*, Éditions Rizzoli,  
New York, 2015, la version sur toile  
reproduite p. 24

*Stencil, spray paint and collages  
on paper; signed and dated  
25.20 x 18.11 in.*

8 000 - 12 000 €



○ 2

**Shepard FAIREY  
(Alias OBEY GIANT)**

Américain - Né en 1970

André Devil Flame - 2011

Matrice de pochoir, peinture aérosol  
et collages sur papier  
Signé et daté  
41 x 33 cm

**Bibliographie:**

*Covert to overt, The Under/Overground  
art of Shepard Fairey, Éditions Rizzoli,  
New York, 2015, une variante reproduite  
p. 62*

*Retired stencil, spray paint  
and collages on paper; signed and dated  
16.14 x 12.99 in.*

4 000 - 6 000 €





○ 3

**Shepard FAIREY**  
**(Alias OBEY GIANT)**

Américain - Né en 1970

**Giant Lenin - 2011**

Matrice de pochoir, peinture aérosol  
et collages sur papier  
Signé et daté  
55 x 38 cm

**Bibliographie:**

*Covert to overt, The Under/Overground  
art of Shepard Fairey, Éditions Rizzoli,  
New York, 2015, une variante reproduite  
p. 27*

*Retired stencil, spray paint  
and collages on paper; signed and dated  
21.65 x 14.96 in.*

4 000 - 6 000 €



○ 4

**Shepard FAIREY**  
**(Alias OBEY GIANT)**

Américain - Né en 1970

**OBEY Eye - 2010**

Pochoir, peinture aérosol  
et collages sur toile  
Signée et datée  
Porte une étiquette au dos  
«Deitch Project SF87»  
109,50 x 76,50 cm

**Provenance:**

Deitch Projects, New York  
Acquis auprès de cette dernière  
par l'actuel propriétaire

**Exposition:**

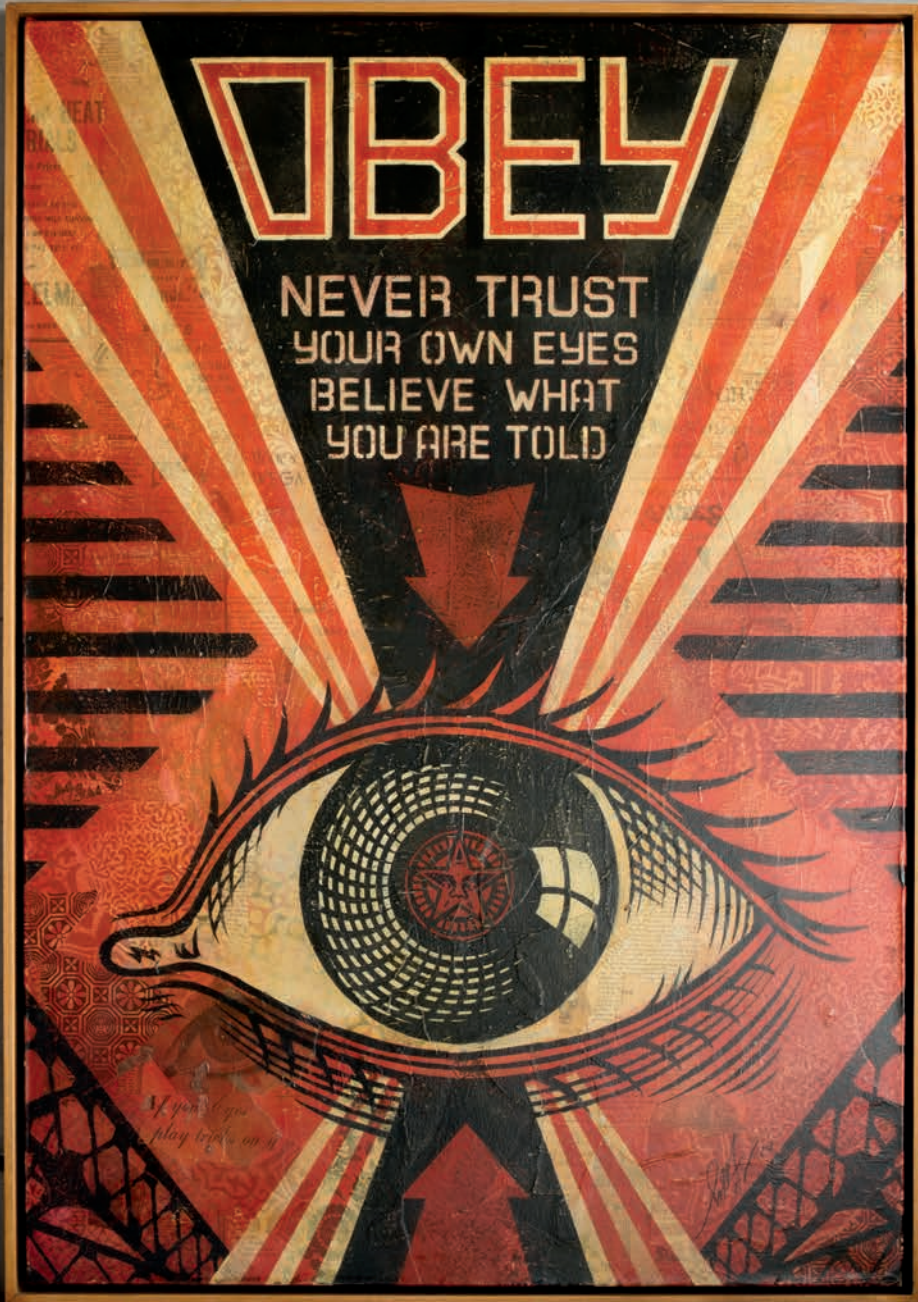
New York, Deitch Projects, *Shepard  
Fairey Mayday*, 1<sup>er</sup> au 29 mai 2010

**Bibliographie:**

*Mayday, the art of Shepard Fairey*,  
Éditions Gingko Press, Berkeley, 2011,  
reproduit p. 51

*Stencil, spray paint and collages on  
canvas; signed and dated, stamped with  
the label on the back "Deitch Projects  
SF87"*  
43.11 x 30.12 in.

35 000 - 45 000 €



# OBEY

NEVER TRUST  
YOUR OWN EYES  
BELIEVE WHAT  
YOU ARE TOLD



*If you see  
play signs on it*

○ 5

**Shepard FAIREY**  
**(Alias OBEY GIANT)**

Américain - Né en 1970

**Eye Alert (cream) - 2010**

Pochoir, peinture aérosol  
et collages sur toile  
Signée et datée  
Porte une étiquette au dos  
«Deitch Project SF37»  
109,20 x 76,20 cm

**Provenance:**

Deitch Projects, New York  
Acquis auprès de cette dernière  
par l'actuel propriétaire

**Exposition:**

New York, Deitch Projects, *Shepard  
Fairey Mayday*, 1<sup>er</sup> au 29 mai 2010

**Bibliographie:**

*Mayday, the art of Shepard Fairey*,  
Éditions Gingko Press, Berkeley, 2011,  
reproduit p. 48

*Stencil, spray paint and collages on  
canvas; signed and dated, stamped with  
the label on the back "Deitch Projects  
SF37"*  
42.99 x 30 in.

30 000 - 50 000 €



DR

Deitch Project, *Shepard Fairey Mayday*, 2010





○ 6

**Shepard FAIREY**  
**(Alias OBEY GIANT)**

Américain - Né en 1970

**Your Eyes Here - 2010**

Pochoir, peinture aérosol  
et collages sur toile  
Signée et datée  
Porte une étiquette au dos  
«Deitch Project SF53»  
112 x 76,50 cm

**Provenance:**

Deitch Projects, New York  
Acquis auprès de cette dernière  
par l'actuel propriétaire

**Exposition:**

New York, Deitch Projects, *Shepard  
Fairey Mayday*, 1<sup>er</sup> au 29 mai 2010

**Bibliographie:**

*Mayday, the art of Shepard Fairey*,  
Éditions Gingko Press, Berkeley, 2011,  
reproduit p. 50

*Stencil, spray paint and collages  
on canvas; signed et dated,  
stamped with the label on the back  
"Deitch Projects SF53"  
44.09 x 30.12 in.*

30 000 - 50 000 €



DR

Deitch Project, *Shepard Fairey Mayday*, 2010

# Rammellzee

Fr

Rammellzee est un des artistes pionniers du graffiti américain le plus inventif et inspirés de sa génération. Il réalise ses premiers tags dans le métro new-yorkais en 1974 sur les lignes 2 et 5 en compagnie de Dondi White. Il refuse très vite l'étiquette de «writer» trop assimilée au vandalisme et se considère comme un artiste à part entière. Son style très personnel et atypique illustre la tendance conceptuelle et abstraite du graffiti à l'instar de celui de Koor et Futura. Il développe l'esthétique du *Gothic Futurism*, se voulant le successeur de l'œuvre commencée par les moines du Moyen-Âge lors de la période gothique sur le travail de la lettre stylisée. Tout comme elle est illisible chez les Gothiques, elle devient *Wild Style* dans le mouvement graffiti pour échapper à la MTA (*Mass Transit Authority*). Elle n'est plus déchiffrable que par les initiés. Dans ses théories, Rammellzee dénonce les perversions de l'alphabet.

Vient ensuite l'*Ikonoklast Panzerism*, alphabet regroupant des

lettres missiles dont le but est de détruire les symboles. La figuration y est absente.

Rammellzee est aussi un musicien performeur apparaissant sur scène en tenue de camouflage rappelant un personnage évoluant entre samouraï et guerrier du Moyen-Âge. Rammellzee se construit un look et un personnage haut en couleur de sorcier vaudou du hip-hop, se couvrant le visage et le corps de masques et colifichets colorés en grand nombre. Là encore les conceptions de l'artiste transparaissent. Son album de 1982 «Beat Bop», dont la pochette fut illustrée par Basquiat reste dans les annales du rap.

Notons qu'avec Jean-Michel Basquiat et Toxic, il a formé le trio des *Hollywood Africans* qui donne son titre au tableau éponyme conservé au Whitney Museum. Les œuvres présentées ici sont une parfaite illustration des théories de Rammellzee du *Gothic Futurism* et de l'*Ikonoklast Panzerism*.

En

Rammellzee is one of the most inventive and inspired pioneer American graffiti artists of his generation. In 1974, he made his first tags in the metro on lines 2 and 5 with Dondi White. He quickly rejected the label of "writer", associated with vandalism, and considered himself a full-fledged artist. His very personal, atypical style illustrates the conceptual and abstract tendency of graffiti, similarly to Koor and Futura. He developed "Gothic Futurism" aesthetics, seeing himself as the successor of monks in the Middle Ages during the Gothic period who developed the illuminated letter. Just as illegible as during the Gothic period, this became the "Wild Style" in the graffiti movement used to avoid the MTA (Mass Transit Authority), no longer decipherable except by those in the know. In his theories, Rammellzee denounces the perversions of the alphabet.

Next came the "Ikonoklast Panzerism", an alphabet consist-

ing of "missile" letters whose purpose is to destroy symbols. Representation is absent.

Rammellzee is also a performing musician who appears on stage in camouflage reminiscent of a personage somewhere between a samurai and a warrior of the Middle Ages. Rammellzee has created the look and colorful character of the hip-hop voodoo wizard, covering his face and body with many a colored mask and talisman. Here again the artist's conception is clear. His 1982 album "Beat Bop", whose cover art was created by Basquiat, is a landmark in the history of rap.

Note that he was one of a trio of Hollywood Africans, along with Jean-Michel Basquiat and Toxic, as in Basquiat's eponymous painting in the Whitney Museum collected. The works presented here are a perfect illustration of Rammellzee's theories of "Gothic Futurism" and "Ikonoklast Panzerism".





○ 7

## RAMMELLZEE

Américain - 1960-2010

"Tughnote" Trixter Bolt  
from 4 Assassin - 1985

Technique mixte sur toile  
Signée, titrée et datée au dos  
101,50 x 76,50 x 12,70 cm

**Provenance:**

The Rammellzee Estate, New York  
Acquis auprès de cette dernière  
par l'actuel propriétaire

*Mixed media on canvas;  
signed, titled and dated on the back  
39.96 x 30.12 x 5 in.*

20 000 - 30 000 €



## RAMMELLZEE

Américain - 1960-2010

### Wolf Nite - 1991

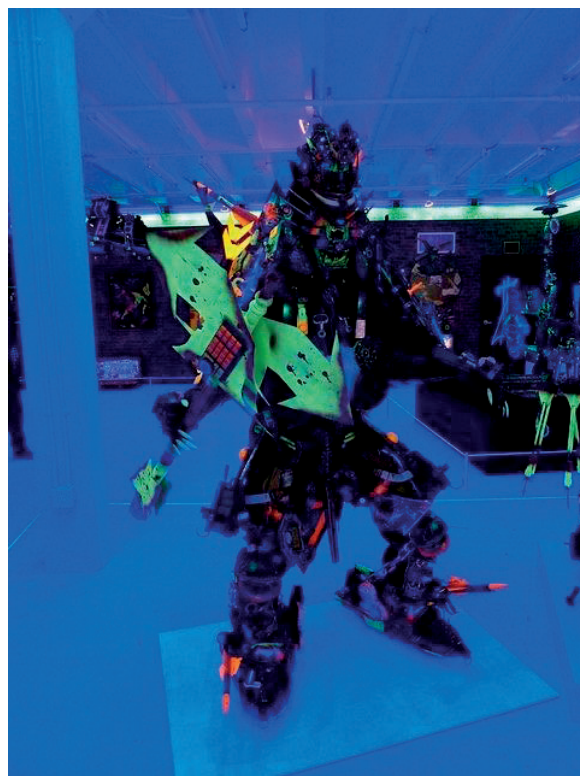
Technique mixte et collages  
sur assemblage de bois  
Signé, titré et daté au dos  
120,50 x 91,50 cm

**Provenance:**

The Rammellzee Estate, New York  
Acquis auprès de cette dernière  
par l'actuel propriétaire

*Mixed media and collage on wood;  
signed, titled and dated on the back  
47.44 x 36.02 in.*

15 000 - 20 000 €



MOCA, Los Angeles, Rammellzee *Art in the Street*, 2011

DR



○ 9

## RAMMELLZEE

Américain - 1960-2010

### "Atomic Note" Xtra Future Funk'd Metal - 2009

Peinture aérosol, marqueurs et collages  
sur plexiglas  
Signé, titré et daté au dos  
82 x 62 cm

**Provenance:**

The Rammellzee Estate, New York  
Acquis auprès de cette dernière  
par l'actuel propriétaire

*Spray paint, markers and collages  
on plexiglas; signed, titled and dated  
on the back  
32,28 x 24,41 in.*

10 000 - 15 000 €



# Une scène «street art» aux accents multiples

Fr

Barry McGee a émergé sous le nom de *Twist* sur la scène du graffiti de San Francisco dans les années 90. Il s'est démarqué très rapidement en dessinant des visages cartoonésques inspirés des sans-abris, faces aux traits tirés, aux paupières lourdes. Le style de l'artiste en a été irrémédiablement marqué.

Pour lui, l'expérience humaine est pessimiste, pleine de frustrations, d'addictions. Ces personnages mais aussi le reste de son œuvre sont une critique acerbe de la publicité et de la société de consommation. À côté de ses personnages, ses installations mettent en scène des peintures ou des dessins aux fonds abstraits et colorés qui évoquent les muralistes du Mexique.

Rattaché par certains au *street art*, Barry McGee s'en défend et dénonce l'emballage de la société pour le *street art*. Ses grandes installations mêlent des dessins, peintures ou photographies évoquant l'univers urbain sous tous ses aspects, punk, skates, graffiti. Il a fait partie de l'exposition mythique *Beautiful Losers*.

Chris Johanson faisait également partie de cette exposition. Il s'est fait connaître dans les années 90 par sa pratique du skateboard et du graffiti, de la jeune scène de San Francisco. Dessin, peinture, sculpture et installation ont enrichi au fil des années les pratiques de l'artiste américain,

dont les matériaux de base sont toujours recyclés ou d'occasion.

Son univers artistique est centré sur les rapports qu'entretiennent les êtres humains avec leur environnement immédiat. Les combats, la vie urbaine, la fraternité, la solitude, les petits plaisirs simples mais aussi les désagréments du quotidien sont quelques-uns des sujets que Chris Johanson retranscrit dans ses tableaux naïfs et ultra colorés. Ses travaux empruntent à des éléments extrêmement divers de l'histoire de l'art, du *Pop art* à l'abstraction géométrique, et constituent un univers unique et singulier.

«Esthétiquement, j'essaie d'utiliser la beauté comme un moyen pour engager l'œil. Mon travail doit être vu en vrai. J'utilise des peintures métalliques, fluorescentes, je recherche des interférences de couleurs, des pigments qui ne peuvent pas être reproduits en photographie. Il s'agit d'une vraie expérience, c'est la raison pour laquelle dernièrement j'utilise la lumière noire pour éclairer mes peintures.»

L'artiste américain Ryan McGinness puise son inspiration dans de nombreuses sources, telles que la signalétique du quotidien, les logos d'entreprises, la biologie et l'histoire de l'art. Que ce soit à travers des œuvres imprimées éphémères ou de vastes fresques murales, il explore, avec humour et un sens aigu

de la critique sociale, la frontière entre l'abstraction et la représentation, afin de comprendre comment les icônes visuelles peuvent être interprétées – et inventées – pour contribuer à la création de croyances dans notre culture contemporaine. Les cultures *underground* l'ont inspirées, le surf, le skate.

Saturation d'arabesques enlacées, trombones liés, crânes et masques coupés-décalsés, bougies en feu, visages pluvieux, arbres sans racines, héraldiques détournées, fleur de lys et couronnes désacralisées, menottes et clefs de mains, labyrinthes de serpents, sexe, coulures stylisées, usines, chasseurs, grenades, requins, papillons et hommes-cerfs volant... Ryan McGinness compose ses trous noirs et ses paysages surréalistes et nocturnes en multipliant des associations complexes de formes vectorielles sérigraphiées sur toile grand format.

Kenny Sharf est un véritable artiste de la *Pop culture* de ces dernières décennies. Issu des scènes *underground graffiti* et *street art*, il fait le lien avec des mouvements plus classiques de l'art contemporain. Il utilise les images de la culture populaire en particulier celles issues de la télévision (comme dans les cartoons avec les *Jetsons*, *Flintstones*, *Simpsons*,...) dans ses œuvres au style très coloré.

En

Barry McGee emerged under the name "Twist" on the graffiti scene in San Francisco in the 1990s. He distinguished himself very quickly by drawing cartoon faces inspired by the homeless, with drawn faces and heavy eyelids. The style of the artist was permanently affected.

For him, human experience is pessimistic, full of frustrations and addictions. These characters as well as the rest of his work represent a sharp criticism of advertising and consumer society. In addition to his characters, his installations present paintings and drawings with abstract and colorful backgrounds that suggest Mexican muralists.

Connected by some to the street art scene, Barry McGee denies it and denounces the runaway enthusiasm of society for street art. His large installations mingle drawings, paintings, and photographs that refer to the urban universe in all its aspects – punk, skateboarding, and graffiti. He was part of the legendary exhibit "Beautiful Losers".

Chris Johanson also participated in this exhibition. He became known in the 90s by his practice of skateboarding and graffiti emerging from San Francisco's young scene. Drawing, painting,



sculpture; and installation have enriched the American artist's practice over the years, with his basic materials, always recycled or used.

His artistic world is centered on the relationships between human beings with their immediate environment. Fighting, urban life, brotherhood, loneliness, simple pleasures and everyday discomforts are a few of the subjects that Chris Johanson transcribes in his naïve and highly colored paintings. His work borrows from extremely diverse elements in the history of art, ranging from Pop art to geometric abstraction, creating a unique and singular universe.

"Aesthetically, I try to use beauty as a way to engage the eye. My work must be seen directly. I use metallic and fluorescent paints, I seek interferences of colors, pigments that can not be reproduced in photography. They are a real experience, which is why lately I have been using black light to illuminate my paintings".

The American artist Ryan McGinness draws his inspiration from many sources, such as signs from everyday life – business logos, biology, and art history. Whether through ephemeral printed works or vast mural frescos, he explores the bound-

ary between abstraction and representation with humor and a keen sense of social criticism to understand how visual icons can be interpreted – and invented – to contribute to the creation of beliefs in our contemporary culture. Underground cultures inspire him, including surfing and skateboarding.

Saturated and intertwined arabesques, connected paperclips, cut-off marks and skulls, burning candles, rainy faces, rootless trees, subverted heraldry, fleur-de-lys and desecrated crowns, handcuffs, labyrinths of serpents, genitals, stylized drips, factories, hunters, grenades, sharks, butterflies and kite-men... Ryan McGinness composes his black holes and his surrealist and nocturnal landscapes by multiplying complex associations of vectorized silkscreened prints on large canvases.

Kenny Sharf is a true Pop Culture artist of recent decades. From the underground graffiti and street art scenes, he connects with more classical movements of contemporary art. He uses images from popular culture, especially from television, in his extremely colorful works, such as the *Jetsons*, *Flintstones*, and *Simpsons* cartoons.





○ 10

## Chris JOHANSON

Américain - Né en 1968

Please make it the way it could be  
2007/2008

Acrylique sur bois  
Signé, daté et situé au dos «Portland NYC»  
89 x 114,50 cm

**Provenance:**

Galerie Baronian-Francey, Bruxelles  
Acquis auprès de cette dernière  
par l'actuel propriétaire

**Exposition:**

Bruxelles, Galerie Baronian-Francey,  
*Chris Johanson - Jean Dubuffet*,  
du 24 avril au 13 juin 2009

*Oil on wood;*

*signed and located on the back*  
*35.04 x 45.08 in.*

4 000 - 6 000 €





○ 12

## **Kenny SCHARF**

Américain - Né en 1958

### **Viva Mar e Viva - 2011**

Peinture aérosol et acrylique sur toile  
Signée, titrée et datée au dos  
183 x 139,80 cm

**Provenance:**

Acquis directement auprès de l'artiste  
par l'actuel propriétaire

*Spray paint and acrylic on canvas;  
signed, titled and dated on the back  
72.05 x 55.04 in.*

25 000 - 35 000 €



○ 13

## Kenny SCHARF

Américain - Né en 1958

### Bloburple - 2007

Acrylique sur toile  
Signée, titrée et datée au dos  
178,60 x 148 cm

**Provenance:**

Honor Fraser Gallery, Los Angeles  
Acquis auprès de cette dernière  
par l'actuel propriétaire

*Acrylic on canvas;  
signed, titled and dated on the back  
70.31 x 58.27 in.*

25 000 - 35 000 €





○ 14

## Ryan McGINNESS

Américain - Né en 1972

### Liquid everything - 2008

Acrylique sur toile  
Signée, titrée et datée au dos  
184 x 183,50 cm

**Provenance:**

Deitch Projects, New York  
Acquis auprès de cette dernière  
par l'actuel propriétaire

**Exposition:**

Toronto, Scotiabank nuit blanche,  
*Aesthetic Comfort*, 27 septembre  
au 15 novembre 2008

*Acrylic on canvas;  
signed, titled and dated on the back  
72.44 x 72.24 in.*

30 000 - 50 000 €



○ 15

## Ryan McGINNESS

Américain - Né en 1972

### Pretending to be human - 2011

Acrylique sur toile  
Signée, titrée et datée au dos  
183 x 183 cm

**Provenance:**

Michael Kohn Gallery, Los Angeles  
Acquis auprès de cette dernière  
par l'actuel propriétaire

*Acrylic on canvas;  
signed, titled and dated on the back  
72.05 x 72.05 in.*

30 000 - 50 000 €





○ 16

## Ryan McGINNESS

Américain - Né en 1972

Untitled (Black hole, Pearl white)

2008

Acrylique sur toile tendue  
sur panneau de bois  
Diamètre: 183 cm

**Provenance:**

Acquis directement auprès de l'artiste  
par l'actuel propriétaire

*Acrylic on canvas mounted on wood panel  
Diameter: 72.04 in.*

30 000 - 50 000 €

“THE BAD ARTISTS  
IMITATE, THE GREAT  
ARTISTS STEAL.”

~~PABLO PICASSO~~  
BANKSY



# L'art du détournement chez Kaws & Banksy

« J'utilise l'art pour contester l'ordre établi, mais peut-être que j'utilise simplement la contestation pour promouvoir mes œuvres. »

— Banksy

Fr

L'art du détournement est au centre de la démarche artistique de deux des plus iconiques artistes issus de la scène urbaine contemporaine, Kaws et Banksy.

Kaws s'est fait connaître dans les années 90 avec une série d'affiches publicitaires détournées. Issu de la scène graffiti de la fin des années 90, il commence par les tagguer puis y substitue ce qui va devenir ses icônes : des têtes de mort accompagnées de croix. En 1999, Kaws se rend à Tokyo où il commence alors son travail dans la conception de jouets en édition limitée en collaboration avec *KidRobot* puis sous son propre label *OriginalFake*. Existants donc à l'origine sous forme de croquis ou de dessins, la démarche des « ad disruptions » est reprise en 3 dimensions et ces personnages prennent alors vie. S'inspirant d'icônes de la culture populaire, l'univers de Kaws est peuplé de personnages récurrents (*Chum, Bendy, Mickey, Astroboy...*). Ils sont à la fois familiers et étranges, voire dérangeants.

Kaws utilise souvent le *Companion* pour faire des déclarations

sur son propre état d'être, comme un avatar entre sa conscience et l'enfant qu'il reste à l'intérieur. Agrandi à une échelle monumentale, ici véritable détournement d'un corps de *Mickey Mouse* ganté et culotté comme le personnage original mais agrémenté d'une tête de pirate aux yeux en XX. Est-il bon ou méchant, heureux ou triste ?

Ces designers toys ou art toys sont ambivalents : considérés par certains comme des jouets pour adultes, par d'autres comme de véritables sculptures, ils démythifient le statut de la statuaire monumentale.

Les œuvres de Banksy sont celles qui suscitent aujourd'hui le plus de suivi, de commentaires, de critiques sur la scène urbaine. Véritable mystificateur pour certains, il est surtout un artiste anti-capitaliste et anti-ordre établi qui dénonce le système et les dérives actuelles d'une société de l'image, du paraître, du jeu, du superficiel.

Banksy est passé maître dans l'art de l'humour et de la satire sociale. Ses œuvres prennent à contre-pied le spectateur, captent son regard, en font en quelque sorte un acteur de

l'œuvre. Ainsi il est forcé à réfléchir sur le sens des œuvres, sur leur humour et leur dérision qui pointe des problèmes de société. En ce sens les œuvres de Banksy sont engagées.

Dans les deux œuvres présentées dans cette vente, Banksy s'approprie et détourne des images de l'histoire de l'art. Sa *Rodeo Girl* reprend l'imagerie des pin-up des années 40 et 50 avec ironie pour l'intégrer aux pratiques du rodeo propre aux bourgeois du fin fond des États-Unis.

L'esthétique de la pin-up blonde devient ainsi excessive voire laide et vulgaire ; la poitrine explose dans une chemise de cow-boy trop étreinte, le maquillage dépasse les limites du glamour, son sourire à la blancheur troublante est terni par le vide abyssal d'une dent manquante en pleine face.

Il se moque des codes de ce type d'imagerie pour en faire ressortir l'aspect vulgaire, cette *Rodeo girl* nargue le spectateur en chevauchant de manière débridée une bombe aérosol (*spray can*). Tout est prétexte à faire sourire le regardeur chez

Banksy mais il lui renvoie surtout avec ironie et cynisme la superficialité de son existence, ses propres turpitudes de consommateur d'images. Il amène ainsi chacun à s'interroger sur les réelles significations de ces images détournées. Dans une démarche presque duchampienne d'appropriation, il fait sienne une citation de Picasso, autre grand faiseur d'images empruntées à l'histoire. « Les mauvais artistes imitent, les grands artistes volent ». Tout est résumé dans ces quelques mots. La démarche de Banksy procède par emprunts (vols!) incessants au monde de l'art, au monde des images. Il raye la signature Pablo Picasso pour y tagguer d'une façon rapide et incisive son propre nom Banksy. Emprunts, détournements, ironie, l'art de Banksy est résumé dans ces démarches qui évoquent les plus belles interventions de l'artiste comme ses intrusions au Louvre ou à la Tate pour y coller ses contrefaçons de tableaux célèbres légèrement revisités. Ces deux œuvres ont été exposées en 2009 lors de la fameuse exposition *Banksy versus Bristol Museum*.

# The art of subversion by *Kaws & Banksy*

"I use art to challenge the established order, but maybe I just use protest to promote my work".

– Banksy

En

The art of subversion is at the center of the artistic process of Kaws and Banksy, two of the most iconic artists from the contemporary urban scene.

Kaws became known in the 90s with a series of highjacked advertising posters. Coming from the graffiti scene of the late 90s, he began tagging them and then substituted what became his signature icon: skulls with crosses. In 1999, Kaws went to Tokyo where he began designing toys in limited edition in collaboration with KidRobot and then under his own label, "OriginalFake". Originally in the form of sketches or drawings, the approach to the "ad-disruptions" is taken up in three dimensions and the characters come to life. Inspired by icons of popular culture, the universe of Kaws is populated by recurring characters ("Chum", "Bendy", "Mickey", "Astroboy"...). They are both familiar yet also strange, even disturbing.

Kaws often uses the "Companion" as an avatar between his consciousness and the child he

has remained inside to make statements about his own state of being. Enlarged to a monumental scale, here is a true subversion of the body of Mickey Mouse, gloved and in short trousers like the original character, but embellished with a head of pirate and eyes reduced to "X"s. Is he good or bad, happy or sad?

These designer or art toys are ambivalent, considered by some as adult toys, by others as real sculptures, demystifying the status of monumental statuary.

Today Banksy's works attract the greatest following, comments, and criticism on the urban scene today. A true master of mystification for some, he is above all an anti-capitalist and anti-established artist who denounces the system and the current drifts of a society of the image, appearances, the game, the superficial.

Banksy is a master in the art of humor and social satire. His works take the viewer off-balance, ensnaring his gaze, making him in some sense an actor in the work. Thus the viewer is forced

to reflect on the meaning of the works with a derisive humor that highlights societal issues. In this sense, Banksy's work can be seen as militant.

In the two works presented for auction, Banksy appropriates and subverts images from the history of art. His "Rodeo Girl" takes up the imagery of pin-ups from the 40s and 50s but ironically to integrate them into the practices of the typical rodeo in isolated towns in the United States.

The aesthetics of the blonde pin-up thus become excessive, even ugly and vulgar. The chest explodes in a too-tight cowboy shirt, makeup exceeds the limits of glamor, her disturbingly white smile is tarnished by the deep vacuum of a missing tooth in the middle of her face.

He mocks the codes of this type of imagery to bring out their vulgar aspect. Rodeo girl taunts the viewer by boldly riding an aerosol spray can. With Banksy, everything presents itself to make the viewer smile, but the artist sends the viewer back with irony

and cynicism to the superficiality of his existence, his own turpitudes as a consumer of images. It thus leads us all to wonder about the real meanings of these distorted images. In an almost Duchampian approach to appropriation, he borrows a quotation from Picasso, another great maker of images borrowed from history. "The bad artist imitates, the great artist steals". Everything is summed up in these few words. Banksy's approach proceeds by constant borrowing (stealing!) from the world of art, a world of images. He strikes out Pablo Picasso's signature to tag his own name in a quick, incised gesture. Borrowing, subversion, and irony sum up Banksy's approaches to art, including the artist's finest interventions, such as his intrusions into the Louvre or the Tate to stick his counterfeits on well-known and slightly revisited paintings. These two works were exhibited in 2009 at the famous exhibition "Banksy versus the Bristol Museum".



## BANKSY

Anglais - Né en 1975

### Picasso Quote - 2009

Marbre sculpté et bois  
Stèle: 102 x 124 x 13,50 cm  
Socle: 74,50 x 79 x 83,50 cm

**Provenance:**

Acquis directement auprès de l'artiste  
par l'actuel propriétaire

**Expositions:**

Bristol, Bristol Museum, *Banksy Versus  
Bristol Museum*, 15 juin au 31 août 2009  
Barcelone, Museu Picasso, *Post-Picasso:  
Contemporary Reactions*, 6 mars au 29  
juin 2014

Un certificat du *Pest Control* sera remis  
à l'acquéreur.

*Carved marble and wood*

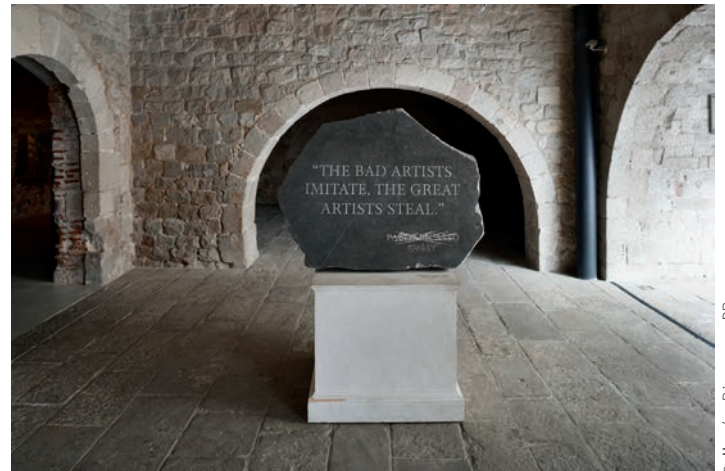
*Marble: 40.15 x 48.80 x 5.31 in.*

*Plinth: 29.33 x 31.10 x 32.87 in.*

100 000 - 200 000 €



Museo Picasso, Barcelone, *Post-Picasso: Contemporary Reactions*, 2014



@ Musée Picasso. DR

“THE BAD ARTISTS  
IMITATE, THE GREAT  
ARTISTS STEAL.”

~~PABLO PICASSO~~  
BANKSY

## KAWS

Américain - Né en 1974

### Companion (Original Fake) - 2010

Fibre de verre peinte  
Édition 1/3 + 1 AP  
244 x 122 x 91,50 cm

**Provenance:**

Honor Fraser Gallery, Los Angeles  
Acquis auprès de cette dernière  
par l'actuel propriétaire

**Expositions:**

Forth Worth, Modern Art Museum of Fort  
Worth, *Kaws: Where the end starts*,  
20 octobre 2016 au 22 janvier 2017,  
un exemplaire similaire.  
Los Angeles, Honor Fraser Gallery, *Hold  
the lines*, 10 septembre au 22 octobre  
2011. Cet exemplaire exposé.

Cette pièce est répertoriée  
dans les archives de Kaws sous le numéro  
Inv#K104.

*Fiberglass and black rubberized paint*  
96 x 48 x 36.02 in.

150 000 - 250 000 €



Honor Fraser Gallery, Los Angeles, *Kaws Hold the lines*, 2011

DR



## **BANKSY**

Anglais - Né en 1975

### **Rodeo Girl - 2009**

Huile et crayon sur toile  
152,50 x 152,50 cm

**Provenance:**

Acquis directement auprès de l'artiste  
par l'actuel propriétaire

**Exposition:**

Bristol, Bristol Museum, *Banksy Versus  
Bristol Museum*, 15 juin au 31 août 2009

Un certificat du *Pest Control* sera remis  
à l'acquéreur.

*Oil and pencil on canvas*

*60.04 x 60.04 in.*

200 000 - 300 000 €





○ 20

## Jules de BALINCOURT

Français - Né en 1972

### Virtual world embrace - 2010

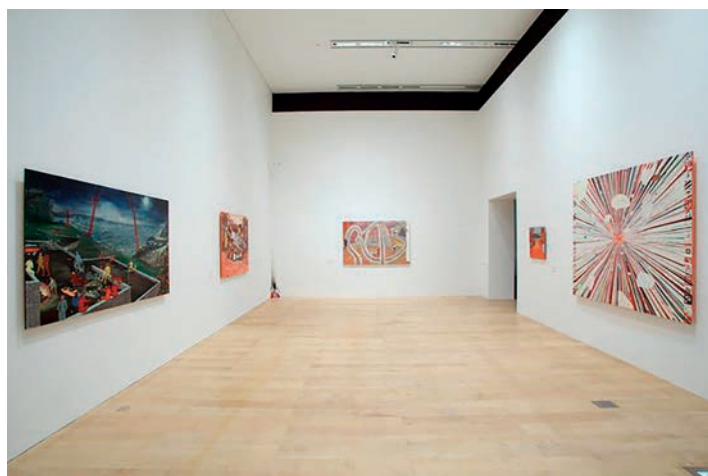
Huile sur panneau  
Signé, titré et daté au dos  
178 x 203,50 cm

**Exposition:**

Tokyo, Mori Art Museum, *MAM Project 011:*  
*Jules de Balincourt*, 20 mars au 4  
juillet 2010

*Oil on panel;  
signed, titled and dated on the back  
70.08 x 80.12 in.*

40 000 - 60 000 €



© Kioku Keizou. DR

Vue de l'installation au Mori Art Museum



○ 21

**Sue WILLIAMS**

Américaine - Née en 1956

**Lifestyles of the Rich and Famous  
2011**

Huile sur toile  
132 x 157,50 cm

**Provenance:**

Regen Projects, Los Angeles  
Acquis auprès de cette dernière  
par l'actuel propriétaire

*Oil on canvas*  
*52.01 x 62.01 in.*

40 000 - 60 000 €



# Stephen Sprouse

«Le rock, l'art et la mode ont toujours été mes choses préférées, dans cet ordre. Mais, comme je n'ai jamais su jouer d'un instrument, j'ai dû m'occuper des deux autres.»

– Stephen Sprouse

Fr

C'est dans le tourbillon des nuits du New York *arty*, celui du *Studio 54*, du *Mudd Club* et de la *Factory*, que Stephen Sprouse construit son langage de mode libéré de tout académisme, fusionnant culture de rue et luxe des matières de ses graffitis fluo et de son style empreint d'irrévérence punk et de pop. Lorsqu'il ne dessinait pas de vêtements, il travaillait sur son art, réalisait des peintures géantes en sérigraphie et peignait des tableaux sur des copies de Xerox. En mai 1984, il rencontre Andy Warhol lors de la présentation de sa collection au Ritz. Warhol aimait le style de Sprouse inspiré des années soixante. Dès lors, Sprouse devient l'«un des enfants» de Warhol.

Stephen Sprouse idolâtrait Andy Warhol. Il admirait sa manière de

détourner des éléments banals, comme le camouflage, pour en faire de l'art, et il en a fait autant à sa façon. Il prenait des choses de la rue pour les élever.

En 2001, Marc Jacobs fait appel à Stephen Sprouse. Le couturier souhaite réinventer la tradition de l'écriture sur les malles Louis Vuitton avec ce langage d'aujourd'hui qui est le graffiti.

«Les racines de Vuitton sont tellement fortes que nous n'avons jamais eu peur de parler du luxe de façon décalée. Du coup, nous n'hésitons pas à nous entourer d'artistes, même radicaux», Yves Carcelle (PDG de Louis Vuitton).

Pour la première fois, le strict monogramme Louis Vuitton beige sur fond marron est détourné, modernisé.

En

Stephen Sprouse created the language of fashion freed from the academic in the turbulent atmosphere of the New York art scene at Studio 54, the Mudd Club, and the Factory, merging street culture with the luxury of materials from his fluorescent graffiti and his irreverent punk and pop style. When not designing clothes, he worked on his art, making giant silkscreen paintings and painting pictures on Xerox copies. In May 1984, he met Andy Warhol during the presentation of his collection at the Ritz. Warhol liked Sprouse's sixties-inspired style. From then on, Sprouse became "one of the children" of Warhol.

Stephen Sprouse idolized Andy Warhol. He admired his way of

subverting ordinary things, such as camouflage, into art, and he did the same thing in his own way, taking elements from the street to sublimate them.

In 2001, the couturier Marc Jacobs asked Stephen Sprouse to help him reinvent the tradition of writing on Louis Vuitton's trunks using today's language of graffiti.

"Vuitton's roots are so strong that we have never been afraid to talk about luxury in an offbeat way, nor do we hesitate to surround ourselves with artists, even radicals". Yves Carcelle, CEO of Louis Vuitton.

For the first time, the austere Louis Vuitton beige on brown monogram was subverted and modernized.



WALL  
WALL  
WALL







○ 22

## Stephen SPROUSE

Américain - 1953-2004

### Orange rose - 1998

Encre sérigraphique sur toile  
152,50 x 152,50 cm

**Provenance:**

The Stephen Sprouse Estate  
Deitch Projects, New York  
Acquis auprès de cette dernière  
par l'actuel propriétaire

*Screen printing ink on canvas*  
*60.04 x 60.04 in.*

5 000 - 7 000 €

○ 23

## Stephen SPROUSE

Américain - 1953 - 2004

### Speaker stack - 1998

Encre sérigraphique  
et acrylique sur toile  
152,50 x 152,50 cm

**Provenance:**

The Stephen Sprouse Estate  
Deitch Projects, New York  
Acquis auprès de cette dernière  
par l'actuel propriétaire

**Exposition:**

Deitch Project, New York, *Stephen  
Sprouse, Rock on Mars*, 9 janvier au 28  
février 2009

*Screen printing ink and acrylic  
on canvas*  
60.04 x 60.04 in.

5 000 - 7 000 €



# ARTCURIAL



Jean PROUVÉ (1901 - 1984)  
Rare fauteuil pivotant  
mod. FP11 dit "Fauteuil  
de direction" - 1946

## *Vente en préparation* DESIGN

Clôture du catalogue  
Mi-avril 2017

Vente aux enchères  
Mardi 30 mai 2017  
19h

7 Rond-Point  
des Champs-Élysées  
75008 Paris

Contact:  
Claire Gallois  
+33 (0)1 42 99 16 24  
cgallois@artcurial.com

# ARTCURIAL

BANKSY (Anglais - Né en 1975)  
Girl and Balloon - 2004  
Sérigraphie en couleurs  
Numérotée «260/600»

Un certificat du Pest Control  
sera remis à l'acquéreur

Estimation : 15 000 - 20 000 €



## *Vente en préparation* THE BANKSY YEARS

Clôture du catalogue  
Mi-Avril 2017

Vente aux enchères  
Mardi 6 juin 2017  
20h

7 Rond-Point  
des Champs-Élysées  
75008 Paris

Contact:  
Karine Castagna  
+33 (0)1 42 99 20 28  
kcastagna@artcurial.com

# ORDRE DE TRANSPORT

## PURCHASER SHIPPING INSTRUCTION

Vous venez d'acquiescer un lot et vous souhaitez qu'Artcurial organise son transport. Nous vous prions de bien vouloir remplir ce formulaire et le retourner soit par mail à: [shipping@artcurial.com](mailto:shipping@artcurial.com) soit par fax au : +33 (0)1 42 99 20 22 ou bien sous pli à : Artcurial – Département Transport 7 Rond-Point des Champs-Élysées – 75008 Paris

Pour tout complément d'information, vous pouvez joindre le service Douanes et Transport au +33 (0)1 42 99 16 57. Votre devis vous sera adressé par mail.

### Enlèvement & Transport

- Je viendrai enlever mes achats (une pièce d'identité en cours de validité sera demandée)  
 Je donne procuration à M./Mme./La Société:

pour l'enlèvement de mes lots et celui-ci se présentera avec, la procuration signée, sa pièce d'identité et un bon d'enlèvement pour les transporteurs.

Merci de bien vouloir me communiquer un devis de transport:

Date Vente Artcurial: \_\_\_\_\_  
Facture N°AC/RE/RA000 : \_\_\_\_\_  
Nom de l'acheteur : \_\_\_\_\_  
E-mail: \_\_\_\_\_  
Nom du destinataire (si différent de l'adresse de facturation): \_\_\_\_\_

Adresse de livraison: \_\_\_\_\_

N° de téléphone : \_\_\_\_\_ Digicode : \_\_\_\_\_  
Étage: \_\_\_\_\_  
Code Postal: \_\_\_\_\_ Ville: \_\_\_\_\_  
Pays: \_\_\_\_\_

Instructions Spéciales:

- \_\_\_\_\_  
 Je demande le déballage et l'enlèvement des déchets

### Conditions générales d'achats et assurance

L'acquéreur est chargé de faire assurer lui-même ses acquisitions, Artcurial SAS décline toute responsabilité quant aux dommages que l'objet pourrait encourir, et ceci dès l'adjudication prononcée. Toutes les formalités et transports restent à la charge exclusive de l'acquéreur.

- J'ai pris connaissance des Conditions Générales d'Achat  
 Merci d'inclure une assurance transport dans mon devis.

### Frais de stockage

Les meubles et les pièces volumineuses ne pourront pas être enlevés chez Artcurial. Ils sont entreposés dans les locaux de Vulcan Fret Services: 135, rue du Fossé Blanc - F-92230 Gennevilliers. Le retrait s'effectue sur rendez-vous du lundi au jeudi de 09h à 12h30 et de 13h30 à 17h, le vendredi de 09h à 12h30 et de 13h30 à 16h. Tél.: +33 (0)1 41 47 94 00. Stockage gracieux les 14 jours suivant la date de vente. Passé ce délai, des frais de stockage (86 € TTC) par lot et par semaine seront facturés par Vulcan Fret Services, toute semaine commencée est due en entier.

Aucun retrait ni transport de lot ne pourra intervenir sans le paiement intégral de la facture et de tous les frais afférents.

Your order has to be emailed to [shipping@artcurial.com](mailto:shipping@artcurial.com) (1)  
According to our conditions of sales in our auctions:  
"All transportation arrangements are the sole responsibility of the buyer"

Last Name: \_\_\_\_\_

Customer ID: \_\_\_\_\_

First Name: \_\_\_\_\_

- I'll collect my purchases myself  
 My purchases will be collected on my behalf by:

\_\_\_\_\_   
 I wish to receive a shipping quote to the following email address (1): \_\_\_\_\_

### Shipment address

Name: \_\_\_\_\_

Delivery adress: \_\_\_\_\_

ZIP: \_\_\_\_\_ City: \_\_\_\_\_

Country: \_\_\_\_\_

Floor: \_\_\_\_\_ Digicode: \_\_\_\_\_

Recipient phone No: \_\_\_\_\_

Recipient Email: \_\_\_\_\_

### Integrated air shipment - Fedex

(If this type of shipment applies to your purchases)\*

- Yes  No

\* Kindly note that for security reason frame and glass are removed.

### Liability and insurance

The Buyer has to insure its purchase, and Artcurial SAS assumes no liability for any damage items which may occur after the sale.

- I insure my purchases myself  
 I want my purchases to be insured by the transport agent

### Payment method

No shipment can occur without the settlement of Artcurial's invoice beforehand

- Credit card (visa)  
 Credit card (euro / master card)

Cardholder Last Name: \_\_\_\_\_

Card Number (16 digits): \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

Expiration date: \_\_ / \_\_

CVV/CVC N° (reverse of card): \_ \_ \_

I authorize Artcurial to charge the sum of: \_\_\_\_\_

Name of card holder: \_\_\_\_\_

Date: \_\_\_\_\_

Signature of card holder (mandatory): \_\_\_\_\_

Date: \_\_\_\_\_

Signature: \_\_\_\_\_

# STOCKAGE ET ENLÈVEMENT DES LOTS *STORAGE & COLLECTION OF PURCHASES*

Tél.: +33 (0)1 42 99 20 46  
Fax.: +33 (0)1 42 99 20 22  
stockage@artcurial.com

Il est conseillé de prévenir par courrier électronique, téléphone ou fax, le département stockage de la date désirée de retrait d'un lot.

Please advise our storage department by email, telephone or fax of the date when your lot(s) will be collected.

## TABLEAUX ET OBJETS D'ART *PICTURES & WORKS OF ART*

Vous pouvez retirer vos achats au magasinage de l'Hôtel Marcel Dassault (rez-de-jardin), soit à la fin de la vente, soit les jours suivants :  
lundi au vendredi: de 9h30 à 18h  
(stockage gracieux les 15 jours suivant la date de vente)

*Purchased lots may be collected from the Hôtel Marcel Dassault storage (garden level) either after the sale, Monday to Friday from 9:30 am to 6 pm. (storage is free of charge for a fortnight after the sale)*

## MOBILIER ET PIÈCES VOLUMINEUSES *FURNITURE & BULKY OBJECTS*

• Les meubles et pièces volumineuses ne pourront pas être enlevés chez Artcurial, ils sont entreposés dans les locaux de

**Vulcan Fret Services :**  
Lundi au jeudi: de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h  
Vendredi: de 9h à 12h30 et de 13h30 à 16h  
135 rue du Fossé Blanc. 92230 Gennevilliers

**Contact: Aurélie Gaita,**  
aurelie.gaita@vulcan-france.com  
Tél.: +33 (0)1 41 47 94 00  
Fax.: +33 (0)1 41 47 94 01

• Stockage gracieux les 14 jours suivant la date de vente. Passé ce délai, des frais de stockage vous seront facturés par Vulcan Fret Services par semaine, toute semaine commencée est due en entier.

• Pour tout entreposage supérieur à 45 jours, nous vous invitons à demander un devis forfaitaire.

• Pour toute expédition de vos lots, Vulcan Fret Services se tient à votre disposition pour vous établir un devis.

• L'enlèvement des lots achetés ne peut pas être effectué avant le 4<sup>e</sup> jour qui suit la date de vente.

• All furniture and bulky objects may not be collected at Artcurial Furniture, as they are stored at the Vulcan Fret Services warehouse:  
Monday to thursday: 9am - 12.30pm and 1.30pm - 5pm  
Friday: 9am - 12.30pm and 1.30pm - 4pm  
135 rue du Fossé Blanc 92230 Gennevilliers

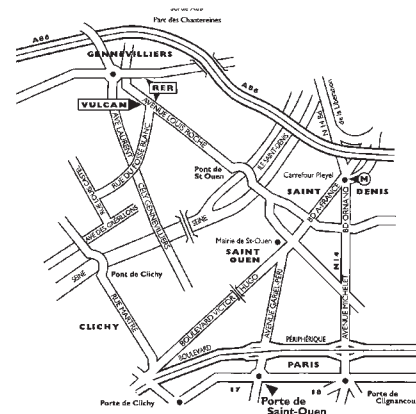
**Contact: Aurélie Gaita,**  
aurelie.gaita@vulcan-france.com  
Tel.: +33 (0)1 41 47 94 00  
Fax.: +33 (0)1 41 47 94 01

• The storage is free of charge for a 14 day period after the date of sale. Thereafter storage costs will be charged by Vulcan Fret Services, per week.

• Vulcan Fret Services will be pleased to provide a quote, for any storage over 45 days, upon request.

• Vulcan Fret Service can also provide a quote for the shipment of your purchases.

• Lots can be collected after the 4<sup>th</sup> day following the sale's date.



# CONDITIONS GÉNÉRALES D'ACHAT AUX ENCHÈRES PUBLIQUES

## ARTCURIAL SAS

Artcurial SAS est un opérateur de ventes volontaires de meubles aux enchères publiques régié par les articles L 321-4 et suivant du Code de commerce. En cette qualité Artcurial SAS agit comme mandataire du vendeur qui contracte avec l'acquéreur. Les rapports entre Artcurial SAS et l'acquéreur sont soumis aux présentes conditions générales d'achat qui pourront être amendées par des avis écrits ou oraux avant la vente et qui seront mentionnés au procès-verbal de vente.

## I. LE BIEN MIS EN VENTE

a) Les acquéreurs potentiels sont invités à examiner les biens pouvant les intéresser avant la vente aux enchères, et notamment pendant les expositions. Artcurial SAS se tient à la disposition des acquéreurs potentiels pour leur fournir des rapports sur l'état des lots.

b) Les descriptions des lots résultant du catalogue, des rapports, des étiquettes et des indications ou annonces verbales ne sont que l'expression par Artcurial SAS de sa perception du lot, mais ne sauraient constituer la preuve d'un fait.

c) Les indications données par Artcurial SAS sur l'existence d'une restauration, d'un accident ou d'un incident affectant le lot, sont exprimées pour faciliter son inspection par l'acquéreur potentiel et restent soumises à son appréciation personnelle ou à celle de son expert. L'absence d'indication d'une restauration d'un accident ou d'un incident dans le catalogue, les rapports, les étiquettes ou verbalement, n'implique nullement qu'un bien soit exempt de tout défaut présent, passé ou réparé. Inversement la mention de quelque défaut n'implique pas l'absence de tous autres défauts.

d) Les estimations sont fournies à titre purement indicatif et elles ne peuvent être considérées comme impliquant la certitude que le bien sera vendu au prix estimé ou même à l'intérieur de la fourchette d'estimations. Les estimations ne sauraient constituer une quelconque garantie. Les estimations peuvent être fournies en plusieurs monnaies; les conversions peuvent à cette occasion être arrondies différemment des arrondissements légaux.

## 2. LA VENTE

a) En vue d'une bonne organisation des ventes, les acquéreurs potentiels sont invités à se faire connaître auprès d'Artcurial SAS, avant la vente, afin de permettre l'enregistrement de leurs données personnelles. Artcurial SAS se réserve le droit de demander à tout acquéreur potentiel de justifier de son identité ainsi que de ses références bancaires et d'effectuer un dépôt. Artcurial SAS se réserve d'interdire l'accès à la salle de vente de tout acquéreur potentiel pour justes motifs.

b) Toute personne qui se porte enchérisseur s'engage à régler personnellement et immédiatement le prix d'adjudication augmenté des frais à la charge de l'acquéreur et de tous impôts ou taxes qui pourraient être exigibles. Tout enchérisseur est censé agir pour son propre compte sauf dénonciation préalable de sa qualité de mandataire pour le compte d'un tiers, acceptée par Artcurial SAS.

c) Le mode normal pour enchérir consiste à être présent dans la salle de vente. Toutefois Artcurial SAS pourra accepter gracieusement de recevoir des enchères par téléphone d'un acquéreur potentiel qui se sera manifesté avant la vente. Artcurial SAS ne pourra engager sa responsabilité notamment si la liaison téléphonique n'est pas établie, est établie tardivement, ou en cas d'erreur ou d'omissions relatives à la réception des enchères par téléphone. À toutes fins utiles, Artcurial SAS se réserve le droit d'enregistrer les communications téléphoniques durant la vente. Les enregistrements seront conservés jusqu'au règlement du prix, sauf contestation.

d) Artcurial SAS pourra accepter gracieusement d'exécuter des ordres d'enchérir qui lui auront été transmis avant la vente, pour lesquels elle se réserve le droit de demander un dépôt de garantie et qu'elle aura acceptés. Si le lot n'est pas adjugé à cet enchérisseur, le dépôt de garantie sera renvoyé sous 72h. Si Artcurial SAS reçoit plusieurs ordres pour des montants d'enchères identiques, c'est l'ordre le plus ancien qui sera préféré. Artcurial SAS ne pourra engager sa responsabilité notamment en cas d'erreur ou d'omission d'exécution de l'ordre écrit.

e) Dans l'hypothèse où un prix de réserve aurait été stipulé par le vendeur, Artcurial SAS se réserve le droit de porter des enchères pour le compte du vendeur jusqu'à ce que le prix de réserve soit atteint. En revanche le vendeur n'est pas autorisé à porter lui-même des enchères directement ou par le biais d'un mandataire. Le prix de réserve ne pourra pas dépasser l'estimation basse figurant dans le catalogue ou modifié publiquement avant la vente.

f) Artcurial SAS dirigera la vente de façon discrétionnaire, en veillant à la liberté des enchères et à l'égalité entre l'ensemble des enchérisseurs, tout en respectant les usages établis. Artcurial SAS se réserve de refuser toute enchère, d'organiser les enchères de la façon la plus appropriée, de déplacer certains lots lors de la vente, de retirer tout lot de la vente, de réunir ou de séparer des lots. En cas de contestation Artcurial SAS se réserve de désigner l'adjudicataire, de poursuivre la vente ou de l'annuler, ou encore de remettre le lot en vente.

g) Sous réserve de la décision de la personne dirigeant la vente pour Artcurial SAS, l'adjudicataire sera la personne qui aura porté l'enchère la plus élevée pourvu qu'elle soit égale ou supérieure au prix de réserve, éventuellement stipulé.

Le coup de marteau matérialisera la fin des enchères et le prononcé du mot «adjugé» ou tout autre équivalent entraînera la formation du contrat de vente entre le vendeur et le dernier enchérisseur retenu. L'adjudicataire ne pourra obtenir la livraison du lot qu'après règlement de l'intégralité du prix. En cas de remise d'un chèque ordinaire, seul l'encaissement du chèque vaudra règlement. Artcurial SAS se réserve le droit de ne délivrer le lot qu'après encaissement du chèque.

h) Pour faciliter les calculs des acquéreurs potentiels, Artcurial SAS pourra être conduit à utiliser à titre indicatif un système de conversion de devises. Néanmoins les enchères ne pourront être portées en devises, et les erreurs de conversion ne pourront engager la responsabilité de Artcurial SAS

## 3. L'EXÉCUTION DE LA VENTE

a) En sus du prix de l'adjudication, l'adjudicataire (acheteur) devra acquitter par lot et par tranche dégressive les commissions et taxes suivantes:

- 1) Lots en provenance de l'UE:
  - De 1 à 150 000 euros: 25 % + TVA au taux en vigueur.
  - De 150 001 à 1 200 000 euros: 20% + TVA au taux en vigueur.
  - Au-delà de 1 200 001 euros: 12 % + TVA au taux en vigueur.

- 2) Lots en provenance hors UE: (indiqués par un O). Aux commissions et taxes indiquées ci-dessus, il convient d'ajouter des frais d'importation, (5,5 % du prix d'adjudication, 20 % pour les bijoux et montres, les automobiles, les vins et spiritueux et les multiples).

- 3) La TVA sur commissions et frais d'importation peuvent être rétrocédés à l'adjudicataire sur présentation des justificatifs d'exportation hors UE. L'adjudicataire UE justifiant d'un n° de TVA Intracommunautaire et d'un document prouvant la livraison dans son état membre pourra obtenir le remboursement de la TVA sur commissions.

Le paiement du lot aura lieu au comptant, pour l'intégralité du prix, des frais et taxes, même en cas de nécessité d'obtention d'une licence d'exportation. L'adjudicataire pourra s'acquitter par les moyens suivants:

- En espèces : jusqu'à 1 000 euros frais et taxes compris pour les ressortissants français et les personnes agissant pour le compte d'une entreprise, 15 000 euros frais et taxes compris pour les ressortissants étrangers sur présentation de leurs papiers d'identité ;
- Par chèque bancaire tiré sur une banque française sur présentation d'une pièce d'identité et, pour toute personne morale, d'un extrait KBIS daté de moins de 3 mois (Les chèques tirés sur une banque étrangère ne sont pas acceptés);
- Par virement bancaire;
- Par carte de crédit: VISA, MASTERCARD ou AMEX (en cas de règlement par carte American Express, une commission supplémentaire de 1,85 % correspondant aux frais d'encaissement sera perçue).

b) Artcurial SAS sera autorisé à reproduire sur le procès-verbal de vente et sur le bordereau d'adjudication les renseignements qu'aura fournis l'adjudicataire avant la vente. Toute fausse indication engagera la responsabilité de l'adjudicataire. Dans l'hypothèse où l'adjudicataire ne se sera pas fait enregistrer avant la vente, il devra communiquer les renseignements nécessaires dès l'adjudication du lot prononcée. Toute personne s'étant fait enregistrer auprès de Artcurial SAS dispose d'un droit d'accès et de rectification aux données nominatives fournies à Artcurial SAS dans les conditions de la Loi du 6 juillet 1978.

c) Il appartiendra à l'adjudicataire de faire assurer le lot dès l'adjudication. Il ne pourra recourir contre Artcurial SAS, dans l'hypothèse où par suite du vol, de la perte ou de la dégradation de son lot, après l'adjudication, l'indemnisation qu'il recevra de l'assureur de Artcurial SAS serait avérée insuffisante.

d) Le lot ne sera délivré à l'acquéreur qu'après paiement intégral du prix, des frais et des taxes. En cas de règlement par chèque, le lot ne sera délivré qu'après encaissement définitif du chèque, soit 8 jours ouvrables à compter du dépôt du chèque. Dans l'intervalle Artcurial SAS pourra facturer à l'acquéreur des frais d'entreposage du lot,



et éventuellement des frais de manutention et de transport. À défaut de paiement par l'adjudicataire, après mise en demeure restée infructueuse, le bien est remis en vente à la demande du vendeur sur folle enchère de l'adjudicataire défaillant; si le vendeur ne formule pas cette demande dans un délai de trois mois à compter de l'adjudication, la vente est résolue de plein droit, sans préjudice de dommages intérêts dus par l'adjudicataire défaillant.

En outre, Artcurial SAS se réserve de réclamer à l'adjudicataire défaillant, à son choix:

- Des intérêts au taux légal majoré de cinq points,
- Le remboursement des coûts supplémentaires engendrés par sa défaillance,
- Le paiement de la différence entre le prix d'adjudication initial et le prix d'adjudication sur folle enchère s'il est inférieur, ainsi que les coûts générés par les nouvelles enchères.

Artcurial SAS se réserve également de procéder à toute compensation avec des sommes dues à l'adjudicataire défaillant. Artcurial SAS se réserve d'exclure de ses ventes futures, tout adjudicataire qui aura été défaillant ou qui n'aura pas respecté les présentes conditions générales d'achat.

e) Les achats qui n'auront pas été retirés dans les sept jours de la vente (samedi, dimanche et jours fériés compris), pourront être transportés dans un lieu de conservation aux frais de l'adjudicataire défaillant qui devra régler le coût correspondant pour pouvoir retirer le lot, en sus du prix, des frais et des taxes.

f) L'acquéreur pourra se faire délivrer à sa demande un certificat de vente qui lui sera facturé la somme de 60 euros TTC.

## 4. LES INCIDENTS DE LA VENTE

En cas de contestation Artcurial SAS se réserve de désigner l'adjudicataire, de poursuivre la vente ou de l'annuler, ou encore de remettre le lot en vente.

a) Dans l'hypothèse où deux personnes auront porté des enchères identiques par la voix, le geste, ou par téléphone et réclamation en même temps le bénéficiaire de l'adjudication après le coup de marteau, le bien sera immédiatement remis en vente au prix proposé par les derniers enchérisseurs, et tout le public présent pourra porter de nouvelles enchères.

b) Pour faciliter la présentation des biens lors de ventes, Artcurial SAS pourra utiliser des moyens vidéo. en cas d'erreur de manipulation pouvant conduire pendant la vente à présenter un bien différent de celui sur lequel les enchères sont portées, Artcurial SAS ne pourra engager sa responsabilité, et sera seul juge de la nécessité de recommencer les enchères.

## 5. PRÉEMPTION DE L'ÉTAT FRANÇAIS

L'état français dispose d'un droit de préemption des œuvres vendues conformément aux textes en vigueur. L'exercice de ce droit intervient immédiatement après le coup de marteau, le représentant de l'état manifestant alors la volonté de ce dernier de se substituer au dernier enchéris-

seur, et devant confirmer la préemption dans les 15 jours.

Artcurial SAS ne pourra être tenu pour responsable des conditions de la préemption par l'état français.

## 6. PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE - REPRODUCTION DES ŒUVRES

Artcurial SAS est propriétaire du droit de reproduction de son catalogue. Toute reproduction de celui-ci est interdite et constitue une contrefaçon à son préjudice. En outre Artcurial SAS dispose d'une dérogation lui permettant de reproduire dans son catalogue les œuvres mises en vente, alors même que le droit de reproduction ne serait pas tombé dans le domaine public. Toute reproduction du catalogue de Artcurial SAS peut donc constituer une reproduction illicite d'une œuvre exposant son auteur à des poursuites en contrefaçon par le titulaire des droits sur l'œuvre. La vente d'une œuvre n'emporte pas au profit de son propriétaire le droit de reproduction et de présentation de l'œuvre.

## 7. BIENS SOUMIS À UNE LÉGISLATION PARTICULIÈRE

La réglementation internationale du 3 mars 1973, dite Convention de Washington a pour effet la protection de spécimens et d'espèces dits menacés d'extinction.

Les termes de son application diffèrent d'un pays à l'autre. Il appartient à tout acheteur de vérifier, avant d'enchérir, la législation appliquée dans son pays à ce sujet.

Tout lot contenant un élément en ivoire, en palissandre...quelle que soit sa date d'exécution ou son certificat d'origine, ne pourra être importé aux Etats-Unis, au regard de la législation qui y est appliquée. Il est indiqué par un (▲).

## 8. RETRAIT DES LOTS

L'acquéreur sera lui-même chargé de faire assurer ses acquisitions, et Artcurial SAS décline toute responsabilité quant aux dommages que l'objet pourrait encourir, et ceci dès l'adjudication prononcée. Toutes les formalités et transports restent à la charge exclusive de l'acquéreur.

## 9. INDÉPENDANCE DES DISPOSITIONS

Les dispositions des présentes conditions générales d'achat sont indépendantes les unes des autres. La nullité de quelque disposition ne saurait entraîner l'inapplicabilité des autres.

## 10. COMPÉTENCES LÉGISLATIVE ET JURIDICTIONNELLE

Conformément à la loi, il est précisé que toutes les actions en responsabilité civile engagées à l'occasion des prises et des ventes volontaires et judiciaires de meuble aux enchères publiques se prescrivent par cinq ans à compter de l'adjudication ou de la

prise. La loi française seule régit les présentes conditions générales d'achat. Toute contestation relative à leur existence, leur validité, leur opposabilité à tout enchérisseur et acquéreur, et à leur exécution sera tranchée par le tribunal compétent du ressort de Paris (France).

## PROTECTION DES BIENS CULTURELS

Artcurial SAS participe à la protection des biens culturels et met tout en œuvre, dans la mesure de ses moyens, pour s'assurer de la provenance des lots mis en vente dans ce catalogue.

Banque partenaire:



V\_4\_FR

# CONDITIONS OF PURCHASE IN VOLUNTARY AUCTION SALES

## ARTCURIAL

Artcurial SAS is an operator of voluntary auction sales regulated by the law articles L321-4 and following of the Code de Commerce. In such capacity Artcurial SAS acts as the agent of the seller who contracts with the buyer. The relationships between Artcurial SAS and the buyer are subject to the present general conditions of purchase which can be modified by saleroom notices or oral indications before the sale, which will be recorded in the official sale record.

## I. GOODS FOR AUCTION

a) The prospective buyers are invited to examine any goods in which they may be interested, before the auction takes place, and notably during the exhibitions. Artcurial SAS is at disposal of the prospective buyers to provide them with reports about the conditions of lots.

b) Description of the lots resulting from the catalogue, the reports, the labels and the verbal statements or announcements are only the expression by Artcurial SAS of their perception of the lot, but cannot constitute the proof of a fact.

c) The statements by made Artcurial SAS about any restoration, mishap or harm arisen concerning the lot are only made to facilitate the inspection thereof by the prospective buyer and remain subject to his own or to his expert's appreciation. The absence of statements Artcurial SAS by relating to a restoration, mishap or harm, whether made in the catalogue, condition reports, on labels or orally, does not imply that the item is exempt from any current, past or repaired defect. Inversely, the indication of any defect whatsoever does not imply the absence of any other defects.

d) Estimates are provided for guidance only and cannot be considered as implying the certainty that the item will be sold for the estimated price or even within the bracket of estimates. Estimates cannot constitute any warranty assurance whatsoever. The estimations can be provided in several currencies; the conversions may, in this case or, be rounded off differently than the legal rounding

## 2. THE SALE

a) In order to assure the proper organization of the sales, prospective buyers are invited to make themselves known to Artcurial SAS before the sale, so as to have their personal identity data recorded. Artcurial SAS reserves the right to ask any prospective buyer to justify his identity as well as his bank references and to request a deposit. Artcurial SAS reserves the right to refuse admission to the auction sales premises to any prospective buyer for legitimate reasons.

b) Any person who is a bidder undertakes to pay personally and immediately the hammer price increased by the costs to be born by the buyer and any and all taxes or fees/expenses which could be due. Any bidder is deemed acting on his own behalf except when prior notification, accepted by Artcurial SAS, is given that he acts as an agent on behalf of a third party.

c) The usual way to bid consists in attending the sale on the premises. However, Artcurial SAS may graciously accept to receive some bids by telephone from a prospective buyer who has expressed such a request before the sale. Artcurial SAS will bear no liability / responsibility whatsoever, notably if the telephone contact is not made, or if it is made too late, or in case of mistakes or omissions relating to the reception of the telephone. For variety of purposes, Artcurial SAS reserves its right to record all the telephone communications during the auction. Such records shall be kept until the complete payment of the auction price, except claims.

d) Artcurial SAS may accept to execute orders to bid which will have been submitted before the sale and by Artcurial SAS which have been deemed acceptable. Artcurial SAS is entitled to request a deposit which will be refunded within 48 hours after the sale if the lot is not sold to this buyer. Should Artcurial SAS receive several instructions to bid for the same amounts, it is the instruction to bid first received which will be given preference. Artcurial SAS will bear no liability/responsibility in case of mistakes or omission of performance of the written order.

e) In the event where a reserve price has been stipulated by the seller, Artcurial SAS reserves the right to bid on behalf of the seller until the reserve price is reached. The seller will not be admitted to bid himself directly or through an agent. The reserve price may not be higher than the low estimate for the lot printed in or publicly modified before the sale.

f) Artcurial SAS will conduct auction sales at their discretion, ensuring freedom auction and equality among all bidders, in accordance with established practices. Artcurial SAS reserves the right to refuse any bid, to organise the bidding in such manner as may be the most appropriate, to move some lots in the course of the sale, to withdraw any lot in the course of the sale, to combine or to divide some lots in the course of the sale. In case of challenge or dispute, Artcurial SAS reserves the right to designate the successful bidder, to continue the bidding or to cancel it, or to put the lot back up for bidding.

g) Subject to the decision of the person conducting the bidding for Artcurial SAS, the successful bidder will be the bidder would will have made the highest bid provided the final bid is equal to or higher than the reserve price if such a reserve price has been stipulated. The hammer stroke will mark the acceptance of the highest bid and the pronouncing of the word "adjudgé" or any equivalent will amount to the conclusion of the purchase contract between the seller and the last bidder taken in consideration. No lot will be delivered to the buyer until full payment has been made. In case of payment by an ordinary draft/check, payment will be deemed made only when the check will have been cashed.

h) So as to facilitate the price calculation for prospective buyers, a currency converter may be operated by Artcurial SAS as guidance. Nevertheless, the bidding cannot be made in foreign currency and Artcurial SAS will not be liable for errors of conversion.

## 3. THE PERFORMANCE OF THE SALE

a) In addition of the lot's hammer price, the buyer must pay the different stages of following costs and fees/taxes:

- 1) Lots from the EU:
  - From 1 to 150 000 euros: 25 % + current VAT.
  - From 150 001 to 1 200 000 euros: 20 % + current VAT.
  - Over 1 200 001 euros: 12 % + current VAT.
- 2) Lots from outside the EU: (identified by an O). In addition to the commissions and taxes indicated above, an additional import fees will be charged (5,5% of the hammer price, 20% for jewelry and watches, motorcars, wines and spirits and multiples).
- 3) VAT on commissions and import fees can be retroceded to the purchaser on presentation of written proof of exportation outside the EU. An EU purchaser who will submit his intra-community VAT number and a proof of shipment of his purchase to his EU country home address will be refunded of VAT on buyer's premium. The payment of the lot will be made cash, for the whole of the price, costs and taxes, even when an export licence is required. The purchaser will be authorized to pay by the following means:
  - In cash: up to 1 000 euros, costs and taxes included, for French citizens and people acting on behalf of a company, up to 15 000 euros, costs and taxes included, for foreign citizens on presentation of their identity papers;
  - By cheque drawn on a French bank on presentation of identity papers and for any company, a KBis dated less than 3 months (cheques drawn on a foreign bank are not accepted);
  - By bank transfer;
  - By credit card: VISA, MASTERCARD or AMEX (in case of payment by AMEX, a 1,85% additional commission corresponding to cashing costs will be collected).

b) Artcurial SAS will be authorized to reproduce in the official sale record and on the bid summary the information that the buyer will have provided before the sale. The buyer will be responsible for any false information given. Should the buyer have neglected to give his personal information before the sale, he will have to give the necessary information as soon as the sale of the lot has taken place. Any person having been recorded by Artcurial SAS has a right of access and of rectification to the nominative data provided to Artcurial SAS pursuant to the provisions of Law of the 6 July 1978.

c) The lot must to be insured by the buyer immediately after the purchase. The buyer will have no recourse against Artcurial SAS, in the event where, due to a theft, a loss or a deterioration of his lot after the purchase, the compensation he will receive from the insurer of Artcurial SAS would prove insufficient.

d) The lot will be delivered to the buyer only after the entire payment of the price, costs and taxes. If payment is made by cheque, the lot will be delivered after cashing, eight working days after the cheque deposit. In the meantime Artcurial SAS may invoice to the buyer the costs of storage of the lot, and if applicable the costs of handling and transport. Should the buyer fail to pay the amount due, and after notice to pay has been given by Artcurial SAS to the buyer without success, at the seller's request, the lot is re-offered for sale, under the French procedure known as

"procédure de folle enchère". If the seller does not make this request within three months from the date of the sale, the sale will be automatically cancelled, without prejudice to any damages owed by the defaulting buyer. In addition, Artcurial SAS reserves the right to claim against the defaulting buyer, at their option:

- interest at the legal rate increased by five points,
- the reimbursement of additional costs generated by the buyer's default,
- the payment of the difference between the initial hammer price and the price of sale after "procédure de folle enchère" if it is inferior as well as the costs generated by the new auction.

Artcurial SAS also reserves the right to set off any amount Artcurial SAS may owe the defaulting buyer with the amounts to be paid by the defaulting buyer.

Artcurial SAS reserves the right to exclude from any future auction, any bidder who has been a defaulting buyer or who has not fulfilled these general conditions of purchase.

e) For items purchased which are not collected within seven days from after the sale (Saturdays, Sundays and public holidays included), Artcurial SAS will be authorized to move them into a storage place at the defaulting buyer's expense, and to release them to same after payment of corresponding costs, in addition to the price, costs and taxes.

f) The buyer can obtain upon request a certificate of sale which will be invoiced € 60.

## 4. THE INCIDENTS OF THE SALE

In case of dispute, Artcurial SAS reserves the right to designate the successful bidder, to continue the sale or to cancel it or to put the lot up for sale.

a) In case two bidders have bidden vocally, by mean of gesture or by telephone for the same amount and both claim title to the lot, after the bidding the lot, will immediately be offered again for sale at the previous last bid, and all those attending will be entitled to bid again.

b) So as to facilitate the presentation of the items during the sales, Artcurial SAS will be able to use video technology. Should any error occur in operation of such, which may lead to show an item during the bidding which is not the one on which the bids have been made, Artcurial SAS shall bear no liability/responsability whatsoever, and will have sole discretion to decide whether or not the bidding will take place again.

## 5. PRE-EMPTION OF THE FRENCH STATE

The French state is entitled to use a right of pre-emption on works of art, pursuant to the rules of law in force.

The use of this right comes immediately after the hammer stroke, the representative of the French state expressing then the intention of the State to substitute for the last bidder, provided he confirms the pre-emption decision within fifteen days.

Artcurial SAS will not bear any liability/responsibility for the conditions of the pre-emption by the French State.

## 6. INTELLECTUAL PROPERTY RIGHT - COPYRIGHT

The copyright in any and all parts of the catalogue is the property of Artcurial SAS. Any reproduction thereof is forbidden and will be considered as counterfeiting to their detriment. Furthermore, Artcurial SAS benefits from a legal exception allowing them to reproduce the lots for auction sale in their catalogue, even though the copyright protection on an item has not lapsed. Any reproduction of Artcurial SAS catalogue may therefore constitute an illegal reproduction of a work which may lead its perpetrator to be prosecuted for counterfeiting by the holder of copyright on the work. The sale of a work of art does not transfer to its buyer any reproduction or representation rights thereof.

## 7. ITEMS FALLING WITHIN THE SCOPE OF SPECIFIC RULES

The International regulation dated March 3rd 1973, protects endangered species and specimen. Each country has its own lawmaking about it. Any potential buyer must check before bidding, if he is entitled to import this lot within his country of residence. Any lot which includes one element in ivory, rosewood...cannot be imported in the United States as its legislation bans its trade whatever its dating may be. It is indicated by a (▲).

## 8. REMOVAL OF PURCHASES

The buyer has to insure its purchase, and Artcurial SAS assumes no liability for any damage items which may occur after the sale. All transportation arrangements are the sole responsibility of the buyer.

## 9. SEVERABILITY

The clauses of these general conditions of purchase are independant from each other. Should a clause whatsoever be found null and void, the others shall remain valid and applicable.

## 10. LAW AND JURISDICTION

In accordance with the law, it is added that all actions in public liability instituted on the occasion of valuation and of voluntary and court-ordered auction sales are barred at the end of five years from the hammer price or valuation.

These Conditions of purchase are governed by French law exclusively. Any dispute relating to their existence, their validity and their binding effect on any bidder or buyer shall be submitted to the exclusive jurisdiction of the Courts of France.

## PROTECTION OF CULTURAL PROPERTY

Artcurial SAS applies a policy to prevent the sale of looted or stolen cultural property.

Bank:



V\_4\_FR

## ARTCURIAL

7, Rond-Point des Champs-Élysées  
75008 Paris  
T. +33 (0)1 42 99 20 20  
F. +33 (0)1 42 99 20 21  
contact@artcurial.com  
www.artcurial.com

## ASSOCIÉS

**Comité exécutif:**  
François Tajan, **président délégué**

Fabien Naudan, **vice-président**  
Matthieu Lamoure, **directeur général d'Artcurial Motorcars**  
Joséphine Dubois, **directeur financier et administratif**

**Directeur associé senior:**  
Martin Guesnet

**Directeurs associés:**

Stéphane Aubert  
Emmanuel Berard  
Olivier Berman  
Isabelle Bresset  
Matthieu Fournier  
Bruno Jaubert

---

**Conseil de surveillance et stratégie :**

Francis Briest, **président**  
Axelle Givaudan, **secrétaire général, directeur des affaires institutionnelles**

**Conseiller scientifique et culturel :**

Serge Lemoine

---

## GROUPE ARTCURIAL SA

**Président Directeur Général :**  
Nicolas Orłowski

**Président d'honneur :**  
Hervé Poulain

**Vice-président :**  
Francis Briest

**Conseil d'Administration :**  
Francis Briest, Olivier Costa de Beauregard,  
Nicole Dassault, Laurent Dassault,  
Carole Fiquémont, Marie-Hélène Habert,  
Nicolas Orłowski, Hervé Poulain

SAS au capital de 1797000 €  
Agrément n° 2001-005

## FRANCE

**Bordeaux**  
Marie Janoueix  
Hôtel de Gurchy  
83 Cours des Girondins  
33500 Libourne  
T. +33 (0)6 07 77 59 49  
mjanoueix@artcurial.com

**Artcurial Lyon**  
Michel Rambert  
Commissaire-Priseur:  
Michel Rambert  
2-4, rue Saint Firmin - 69008 Lyon  
T. +33 (0)4 78 00 86 65  
mrambert@artcurial-lyon.com

**Montpellier**  
Geneviève Salasc de Cambiaire  
T. +33 (0)6 09 78 31 45  
gsalasc@artcurial.com

**Artcurial Toulouse**  
Vedovato - Rivet  
Commissaire-Priseur:  
Jean-Louis Vedovato  
8, rue Fermat - 31000 Toulouse  
T. +33 (0)5 62 88 65 66  
v.vedovato@artcurial-toulouse.com

**Arqana**  
Artcurial Deauville  
32, avenue Hocquart de Turtot  
14800 Deauville  
T. +33 (0)2 31 81 81 00  
contact@artcurial-deauville.com

## INTERNATIONAL

**Directeur Europe :**  
Martin Guesnet, 20 31  
Assistante :  
Héloïse Hamon,  
T. +33 (0)1 42 25 64 73

**Allemagne**  
Moritz von der Heydte, directeur  
Vera Schneider, assistante  
Galeriestrasse 2 b  
80539 Munich  
T. +49 89 1891 3987

**Autriche**  
Caroline Messensee, directeur  
Carina Gross, assistante  
Rudolfsplatz 3 - 1010 Wien  
T. +43 1 535 04 57

**Belgique**  
Vinciane de Traux, directeur  
Stéphanie-Victoire Haine, assistante  
5, avenue Franklin Roosevelt  
1050 Bruxelles  
T. +32 2 644 98 44

**Italie**  
Gioia Sardagna Ferrari, directeur  
Marta Ometto, assistante  
Palazzo Crespi,  
Corso Venezia, 22 - 20121 Milano  
T. +39 02 49 76 36 49

**Monaco**  
Louise Gréther, directeur  
Julie Moreau, assistante  
Résidence Les Acanthes  
6, avenue des Citronniers 98000 Monaco  
T. +377 97 77 51 99

## Chine

Jiayi Li, consultante  
798 Art District, No 4 Jiuxianqiao Lu  
Chaoyang District - Beijing 100015  
T. +86 137 01 37 58 11  
lijayi7@gmail.com

## Israël

Philippe Cohen, représentant  
T. +33 (0)1 77 50 96 97  
T. +33 (0)6 12 56 51 36  
T. +972 54 982 53 48  
pcohen@artcurial.com

## ADMINISTRATION ET GESTION

**Secrétaire général, directeur des affaires institutionnelles :**  
Axelle Givaudan, 20 25  
**Directeur administratif et financier :**  
Joséphine Dubois, 16 26

## Comptabilité et administration

Comptabilité des ventes :  
Responsable: Marion Dauneau,  
Victoria Clément, Gabrielle Cozic Chehbani,  
Gersende Kruzik, Claire Morel

## Comptabilité générale:

Responsable: Virginie Boisseau,  
Marion Bégat, Sandra Margueritat,  
Mouna Sekour

## Responsable administrative des ressources humaines:

Isabelle Chénais, 20 27

## Logistique et gestion des stocks

Directeur: Éric Pourchot  
Rony Avilon, Mehdi Bouchehout, Laurent Boudan, Denis Chevallier, Julien Goron, Lionel Lavergne, Joël Laviolette, Vincent Mauriol, Lal Sellahannadi

## Transport et douane

Robin Sanderson, 16 57  
shipping@artcurial.com  
Laure-Anne Truchot, 20 77  
shippingdt@artcurial.com

## Relations clients

Anne-Caroline Germaine, 17 01

## Ordres d'achat, enchères par téléphone

Direction :  
Thomas Gisbert de Callac, 20 51  
Kristina Vrzests  
Marguerite de Boisbrunet  
bids@artcurial.com

## Marketing, Communication et Activités Culturelles

Directeur :  
Carine Decroi, 16 52  
Chef de projet marketing Europe :  
Florence Massonnet, 20 87  
Chef de projet marketing junior :  
Béatrice Epezy, 16 23  
Graphistes juniors :  
Noëlie Martin, 20 88  
Émilie Génovèse, 20 10  
Responsable des relations presse :  
Jean-Baptiste Duquesne, 20 76  
Assistante presse :  
Anne-Laure Guérin, 20 86  
Abonnements catalogues :  
Géraldine de Mortemart, 20 43

## DÉPARTEMENTS D'ART

### Archéologie et Arts d'Orient

Spécialiste junior :  
Mathilde Neuve-Église, 20 75

### Archéologie

Expert : Daniel Lebourrier  
Contact : Isabelle Bresset, 20 13

### Artcurial Motorcars Automobiles de Collection

Directeur général :  
Matthieu Lamoure  
Directeur adjoint :  
Pierre Novikoff  
Spécialiste : Antoine Mahé  
Consultant : Frédéric Stoesser  
Directeur des opérations  
et de l'administration :  
Iris Hummel, 20 56  
Administrateur :  
Anne-Claire Mandine, 20 73

### Automobilia Aéronautique, Marine

Directeur :  
Matthieu Lamoure  
Direction :  
Sophie Peyrache, 20 41

### Art d'Asie

Directeur :  
Isabelle Bresset, 20 13  
Expert :  
Philippe Delalande  
Administrateur-catalogueur :  
Qinghua Yin, 20 32

### Art Déco

Spécialiste :  
Sabrina Dolla, 16 40  
Spécialiste junior :  
Cécile Tajan, 20 80  
Experts : Cabinet d'expertise  
Marcilhac

### Art Tribal

Direction :  
Florence Latieule, 20 38

### Bandes Dessinées

Expert : Éric Leroy  
Administrateur :  
Saveria de Valence, 20 11

### Bijoux

Directeur : Julie Valade  
Spécialiste : Valérie Goyer  
Experts : S.A.S. Déchaut-Stetten  
Administrateur :  
Marianne Balse, 20 52

### Curiosités, Céramiques et Haute Époque

Expert : Robert Montagut  
Contact :  
Isabelle Boudot de La Motte, 20 12

### Inventaires

Directeur : Stéphane Aubert  
Directeur adjoint :  
Astrid Guillon  
Consultants :  
Jean Chevallier, Catherine Heim  
Administrateurs :  
Clémence Enriquez, 20 18  
Béatrice Nicolle, 16 55

### Livres et Manuscrits

Spécialiste :  
Guillaume Romaneix  
Administrateur :  
Lorena de La Torre, 16 58

### Mobilier, Objets d'Art du XVIII<sup>e</sup> et XIX<sup>e</sup> s.

Directeur :  
Isabelle Bresset  
Céramiques, expert :  
Cyrille Froissart  
Orfèvrerie, experts :  
S.A.S. Déchaut-Stetten,  
Marie de Noblet  
Spécialiste junior :  
Filippo Passadore  
Administrateur :  
Charlotte Norton, 20 68

### Montres

Directeur :  
Marie Sanna-Légrand  
Expert : Geoffroy Ader  
Administrateur :  
Justine Lamarre, 20 39

### Orientalisme

Directeur : Olivier Berman, 20 67  
Administrateur :  
Hugo Brami, 16 15

### Souvenirs Historiques et Armes Anciennes

Expert : Gaëtan Brunel  
Administrateur :  
Juliette Leroy, 20 16

### Ventes Généralistes

Direction :  
Isabelle Boudot de La Motte  
Administrateurs :  
Juliette Leroy, 20 16  
Thaïs Thirouin, 20 70

### Tableaux et Dessins Anciens et du XIX<sup>e</sup> s.

Directeur : Matthieu Fournier  
Dessins Anciens, experts :  
Bruno et Patrick de Bayser  
Spécialiste : Elisabeth Bastier  
Administrateur :  
Margaux Amiot, 20 07

### Vins Fins et Spiritueux

Experts : Laurie Matheson  
Luc Dabadie  
Administrateur :  
Marie Calzada, 20 24  
vins@artcurial.com

### Hermès Vintage & Fashion Arts

Directeur : Pénélope Blanckaert  
Spécialiste junior :  
Élisabeth Telliez  
Administrateur : Audrey Sadoul  
T. +33 1 58 56 38 13

### Direction des départements du XX<sup>e</sup> s.

Vice-président :  
Fabien Naudan  
Assistante :  
Alma Barthélemy, 20 48

### Design

Directeur : Emmanuel Berard  
Catalogueur Design :  
Claire Gallois, 16 24  
Consultant Design Scandinave :  
Aldric Speer  
Administrateur Design  
Scandinave :  
Capucine Tamboise, 16 21

### Estampes, Livres Illustrés et Multiples

Administrateur :  
Pierre-Alain Weydert, 16 54

### Photographie

Administrateur :  
Capucine Tamboise, 16 21

### Urban Art Limited Edition

Spécialiste senior :  
Arnaud Oliveux  
Catalogueur :  
Karine Castagna, 20 28

### Impressionniste & Moderne

Directeur Art Impressionniste  
& Moderne : Bruno Jaubert  
École de Paris, 1905-1939 :  
Expert : Nadine Nieszawer  
Spécialiste junior :  
Stéphanie de Dumast  
Recherche et certificat :  
Jessica Cavallero  
Historienne de l'art :  
Marie-Caroline Sainsaulieu  
Catalogueur : Florent Wanecq  
Administrateur :  
Élodie Landais, 20 84

### Post-War & Contemporain

Responsables :  
Karim Hoss  
Hugues Sébilleau  
Recherche et certificat :  
Jessica Cavallero  
Catalogueur :  
Sophie Cariguel  
Administrateur :  
Vanessa Favre, 16 13

## COMMISSAIRES-PRISEURS HABILITÉS

Francis Briest, François Tajan,  
Hervé Poulain, Isabelle Boudot  
de La Motte, Isabelle Bresset,  
Stéphane Aubert, Arnaud  
Oliveux, Matthieu Fournier,  
Astrid Guillon, Thaïs Thirouin

## VENTES PRIVÉES

Contact : Anne de Turenne, 20 33

Logotype, identité visuelle  
et charte graphique :  
Yorgo&Co

Typographie exclusive  
Austin Artcurial :  
Commercial Type

Tous les emails  
des collaborateurs  
d'Artcurial s'écrivent comme  
suit : initiale du prénom  
et nom @artcurial.com, par  
exemple : iboudotdelamotte@  
artcurial.com

Les numéros de téléphone  
des collaborateurs d'Artcurial  
se composent comme suit :  
+33 1 42 99 xx xx

Affilié  
À International  
Auctioneers  
  
International  
Auctioneers

V-173

# ORDRE D'ACHAT ABSENTEE BID FORM

Urban Anthology, from a private collector  
Vente n°3235  
Mardi 28 février 2017 - 19h  
Paris - 7 Rond-Point des Champs-Élysées

- Ordre d'achat / Absentee bid  
 Ligne téléphonique / Telephone

Pour les lots dont l'estimation est supérieure à 500 euros  
For lots estimated from € 500 onwards

Téléphone / Phone :

Code banque  
BIC or swift

Numéro de compte / IBAN :



Clef RIB :

Code guichet :



Nom de la Banque / Name of the Bank : \_\_\_\_\_

Adresse / POST Address: \_\_\_\_\_

Gestionnaire du compte / Account manager : \_\_\_\_\_

Nom / Name : \_\_\_\_\_

Prénom / First Name : \_\_\_\_\_

Société / Compagny : \_\_\_\_\_

Adresse / Address : \_\_\_\_\_

Téléphone / Phone : \_\_\_\_\_

Fax : \_\_\_\_\_

Email : \_\_\_\_\_

Merci de bien vouloir joindre à ce formulaire une copie de votre pièce d'identité (passeport ou carte nationale d'identité) si vous enchérissez pour le compte d'une société, merci de joindre un extrait KBIS de moins de 3 mois.

*Could you please provide a copy of your id or passport if you bid on behalf of a company, could you please provide a power of attorney.*

Après avoir pris connaissance des conditions de vente décrites dans le catalogue, je déclare les accepter et vous prie d'acquiescer pour mon compte personnel aux limites indiquées en euros, les lots que j'ai désignés ci-dessous. (les limites ne comprenant pas les frais légaux).

*I have read the conditions of sale and the guide to buyers printed in this catalogue and agree to abide by them. I grant your permission to purchase on my behalf the following items within the limits indicated in euros. (These limits do not include buyer's premium and taxes).*

Lot	Description du lot / Lot description	Limite en euros / Max. euros price
N°		€
N°		€
N°		€
N°		€
N°		€
N°		€
N°		€
N°		€
N°		€
N°		€
N°		€
N°		€
N°		€
N°		€
N°		€

Les demandes d'enchères téléphoniques doivent impérativement nous parvenir au moins 24 heures avant la vente. Ce service est offert pour les lots dont l'estimation basse est supérieure à 500 €.

*To allow time for processing, absentee bids should be received at least 24 hours before the sale begins. This service is offered for the lots with a low estimate above 500€.*

Les ordres d'achat doivent impérativement nous parvenir au moins 24 heures avant la vente.

*To allow time for processing, absentee bids should be received at least 24 hours before the sale begins.*

À renvoyer / Please mail to :

Artcurial SAS  
7 Rond-Point des Champs-Élysées - 75008 Paris  
Fax: +33 (0)1 42 99 20 60  
bids@artcurial.com

Date et signature obligatoire / Required dated signature

# ARTCURIAL



URBAN ANTHOLOGY  
*From a private collector*

Mardi 28 février 2017 - 19h  
[artcurial.com](http://artcurial.com)



ARTCURIAL